



DÉPARTEMENT de la MANCHE
ÉTABLISSEMENT PUBLIC INDUSTRIEL ET
COMMERCIAL « ARCHIPEL »

RÉPUBLIQUE FRANCAISE
EXTRAIT DU REGISTRE DES
DÉLIBÉRATIONS DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Séance ordinaire du 20 octobre 2021.

Arch. 2021-10-DL-13 – BILAN D'ACTIVITÉ 2020-2021.

Le vingt octobre deux mille vingt et un, à 18h00, le Conseil d'administration de l'EPIC ARCHIPEL, légalement convoqué le 11 octobre 2021, s'est tenu à l'Archipel, sous la Présidence de Madame Isabelle ARTUR-MONNERON.

ÉTAIT(ENT) PRÉSENT(ES) A L'ARCHIPEL

Pour la Ville de Granville

- Madame Isabelle ARTUR-MONNERON
- Madame Françoise MARGUERITE-BARBEITO
- Madame Valérie DOLOUE
- Monsieur Guillaume VALLÉE
- Madame Nadège THOMASSIN

ÉTAIENT PRÉSENTS EN VISIOCONFÉRENCE

Pour la Ville de Granville

ÉTAIT PRÉSENTE A L'ARCHIPEL

En qualité de personnalité qualifiée

- Madame Michèle ÉMERY

ÉTAIT PRÉSENTE EN VISIOCONFÉRENCE

En qualité de personnalité qualifiée

- Madame Sonia ZIDANE

Assistaient également à la séance à l'Archipel :

- Monsieur Marc GOURREAU,
Directeur de l'EPIC Archipel.
- Madame Florence ROPARS,
Administratrice de l'EPIC Archipel.
- Monsieur Laurent PETITGAS,
Directeur Général Adjoint de la Ville de Granville.

ÉTAIT ABSENT(E) EXCUSÉ(E) NON
REPRÉSENTÉ(E)

Pour la Ville de Granville

- Monsieur Michel PEYRE
- Madame Christine PHILIPPEAU

ÉTAIT ABSENT EXCUSÉ NON REPRÉSENTÉ

En qualité de personnalité qualifiée

- Monsieur Christian DAVID

ÉTAIT ABSENTE EXCUSÉE REPRÉSENTÉE

Pour la Ville de Granville

Présents : 6 En visioconférence : 1 Votants : 7 Représenté : 0 Absents : 3
Soit : 10 membres en activité

Le quorum étant atteint, le Conseil d'administration peut valablement délibérer.

Le bilan d'activité relatif à la saison 2020/2021 est présenté en séance.

Sous réserve que ces propositions recueillent son accord, le Conseil d'administration est invité à adopter les termes de la délibération suivante :

VU le Code général des collectivités Territoriales et notamment ses articles L.1412-1, L2221-1 à L.2221-10, R.2221-1 à R.2221-52,

VU la délibération du Conseil municipal n° 2016-12-173 du 15/12/2016 portant création de la régie à caractère industriel et commercial dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière – dénommée « ARCHIPEL », et approbation de ses statuts,

VU l'article 11 des statuts de l'EPIC Archipel, qui détermine les attributions du Conseil d'administration,

CONSIDÉRANT le bilan d'activité de la saison 2020/2021 de l'EPIC,

Le Conseil d'administration, après en avoir délibéré,

DÉCIDE

ARTICLE UNIQUE :

De prendre acte du bilan d'activité de la saison 2020/2021, annexé à la présente délibération.

Ainsi fait et délibéré,

Et ont, les membres présents et représentés, signé au registre après lecture faite.

Madame la Présidente,

10/11/2021


ARCHIPEL

Place Maréchal Foch - BP 329
50403 GRANVILLE Cedex
Tél. 02 33 69 27 30 - Fax 02 33 69 27 39

Isabelle ARTUR-MONNERON.

La présente délibération peut faire l'objet d'un recours pour excès de pouvoir devant le tribunal Administratif de CAEN dans un délai de deux mois à compter de son entrée en vigueur.

BILAN D'ACTIVITE SAISON 2020 / 2021



Du 1^{er} septembre 2020 au 31 août 2021

SOMMAIRE

Préambule

Fiche N°1 : Fonctionnement

I – Personnel Permanent (p.5)

1.1 - Mouvements / Recrutements / Arrêts maladie

1.2 - Répartition des fonctions

1.3 - Personnels intermittents

II – Plan de formation (p.8)

III – Bénévoles (p.8)

IV – Accueil des stagiaires (p.9)

V – Fonctionnement structurel (p.9)

5.1 – Service au public

5.2 – Vie Statutaire

Fiche N°2 : Activité (Saison, Sorties de Bain, Réseaux)

I – Evaluation saison (p.10)

1.1 – Saison 2020-2021 en quelques chiffres

1.2 – Fréquentation

1.3 – Tarifs

1.4 – Abonnements

1.5 – Partenariats

1.6 – Statistiques et analyses

II – Contenu saison (p.18)

2.1 – Programmation Tout Public

2.2 – Programmation Jeune Public

2.3 – Médiation

2.4 – Tableaux et outils d'analyse (notamment dans le cadre du conventionnement)

III – Archi'Plus saison (p.37)

IV – Locations de salles (p.38)

V – Bilan Sorties de Bain (p.39)

5.1 – Bilan artistique et actions périphériques

5.2 – Logistique, organisation de territoire et communication

5.3 – Public, partenaires financiers et budget

VI – Communication (p.46)

6.1 – La communication en chiffres

6.2 – Presse Saison

6.3 – Presse Sorties de Bain

6.4 – Presse Médiation & Sorties de chantier

Conclusion

Préambule

A l'image de l'ensemble de théâtres et structures culturelles de France, la saison 2020/2021 de l'Archipel aura été considérablement réduite voire quasi inexistante. En raison de la pandémie, bon nombre de représentations n'ont pas eu lieu et il a fallu composer avec ce que nous avons à notre disposition pour « réinventer » du spectacle vivant en dehors de nos établissements de diffusion.

Après une saison 2019/2020 en pointillée, la 2nde vague de la pandémie aura affectée profondément nos métiers. Les confinements successifs, la réglementation renforcée puis l'interdiction des rassemblements auront porté un coup terrible à une activité déjà fragile. Fort heureusement, notre Scène Conventionnée d'Intérêt National aura été largement soutenue par les subventions et les fonds publics. Souhaitons désormais que cette période de pandémie soit derrière nous et que nous puissions retrouver notre activité de 2019 en renouant la confiance du public. Pour ce faire, il faudra, à nouveau le soutien des collectivités dans le cadre d'un plan de relance à la reprise. En effet, nous ne sommes pas sûr d'un retour prégnant de nos publics dans les salles et il faudra, sans doute, mettre en place des actions pour les inciter à reprendre le chemin des théâtres.

Concernant la vie du personnel, nous avons bénéficié de l'arrivée d'une collaboratrice au poste des Relations Publiques le 1^{er} octobre 2020 en remplacement d'une autre partie en janvier de la même année. Un contrat à durée indéterminée est venu également conforter le poste de la responsable de la billetterie dès le 1^{er} janvier 2020. En dépit de la situation fort complexe, l'équipe a su faire bloc et se ressourcer en inventant des formes adaptées aux publics scolaires et empêchés : Vidéos, actions de médiation, programmations délocalisées, etc.

Enfin, la démarche culturelle autour du spectacle vivant se concrétise sur le territoire communautaire (Granville, Terre et Mer). Notre réseau Voisins d'Scènes a connu une belle avancée par la signature officielle d'une charte le 30 juin 2021, en présence de l'ensemble des Maires et des villes membres du réseau.

Ainsi donc, ce bilan mettra-t-il en exergue et dans le détail une saison chaotique et incomplète en raison des profonds bouleversements survenus. Quoique instable, cette saison nous aura permis néanmoins de nous réinventer et de changer nos modes de fonctionnement. Face à l'adversité, nous avons appris à nous adapter et mettre en place de nouvelles techniques privilégiant notamment le travail à distance, la visioconférence et des applications partagées. Positifs, ces derniers ont été un plus afin de limiter nos déplacements en dehors du travail de programmation.

Fiche n°1 : LE FONCTIONNEMENT

I - Le personnel permanent

La convention collective de référence est celle des « Entreprises culturelles et artistiques » pour l'ensemble des salariés à l'exception du Directeur de l'Etablissement Public qui est employé selon le régime contractuel de la fonction publique pour une durée de 3 ans.

Au 31 août 2021, l'Archipel emploie 11 permanents : tous à temps plein.

1.1 - Les mouvements/recrutements/arrêts maladie

- Permanents

* L'EPIC dispose de 11 permanents (9 en CDI et 2 en CDD).

* La Ville de Granville met à disposition deux personnels Ville :

- Sylvie Brin, adjointe administratif principal de 2^{ème} classe à 100%
- M. Gilles Hamel, adjoint technique principal de 1^{ère} classe à 30%

- Temporaires

* Mélanie Thorel assure actuellement un mi-temps rattaché au réseau ReNAR et un second mi-temps rattaché à la communication et aux relations publiques de l'Archipel depuis le 1^{er} janvier 2021.

- Mouvements

* Arrivée officielle de Marine Ange au poste de Relations Publiques le 1^{er} octobre 2020.

* Sébastien Jossic assure le poste d'Assistant Commercial depuis le 1^{er} janvier 2021, à temps plein, en contrat à durée indéterminée.

- Arrêts maladie : 23 jours.

1.2 - Répartition des fonctions

- **Direction : 2 personnes**

✘ Marc Gourreau

Directeur, en charge de la programmation et le développement du projet Archipel

✘ Florence Ropars

Administratrice

- **Administration/comptabilité : 2 personnes**

✘ Patrice Lemare

Chef comptable

✘ Sylvie Brin

Secrétaire de direction

- **Communication/relations publiques : 2,5 personnes**

✘ Marine Ange

Responsable Relations publiques

✘ Marie Hespel

Attachée aux Relations Presse et à la Communication

✘ Mélanie Thorel (1/2 temps)

Attachée à la communication et à la Médiation.

- **Accueil du public/billetterie/standard : 2 personnes**

✘ Sandrine Brucelle

Chargée de billetterie

✘ Sébastien Jossic

Assistant Commercial

- **Sorties de Bain / Réseau ReNAR : 1,5 personnes**

✘ Annabelle Bouchaud

Chargée de Production. Temps de travail partagé : mi-temps Archipel – mi-temps Réseau ReNAR

✘ Mélanie Thorel

Mi-temps réseau ReNAR dans le cadre du plan de relance PEPS

- Technique : 3 personnes

✕ Olivier Chaumat

Régisseur Général

✕ David Trives

Régisseur adjoint

✕ Gilles Hamel (30% de son temps de travail)

Transporteur

1.3.- Le personnel intermittent

Cette saison et malgré l'interdiction de recevoir du public et donc l'annulation des spectacles entre novembre 2020 et mai 2021, l'Archipel retrouve le même niveau d'embauche d'intermittents que les années précédentes et ce pour plusieurs raisons :

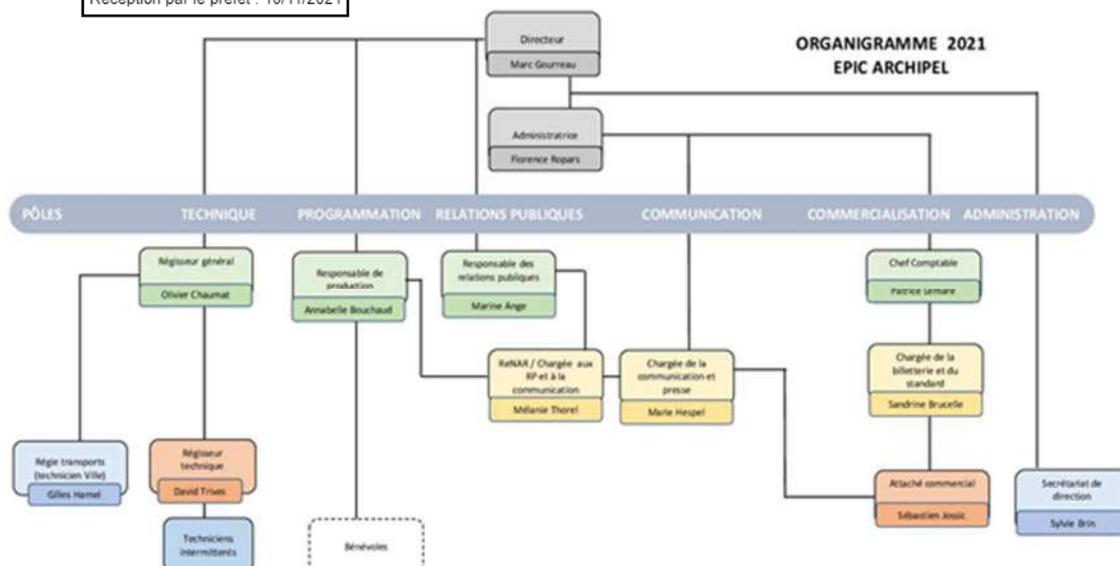
- Du fait de l'annulation des spectacles de la saison (durant 7 mois) et par solidarité avec les régisseurs intermittents, une indemnité a été versée aux personnes qui devaient être embauchées pendant cette période.

- Pour le festival Région en Scène, du 09 au 12 mars 2021, nous avons embauché 6 régisseurs intermittents, pour une masse de 118 heures. Une convention avec l'association Diagonale a été signée pour refacturer cette mise à disposition de personnel.

- Le festival Sorties de Bain s'est déroulé, cette année, sur une période plus longue qu'habituellement. En conséquence, 9 régisseurs intermittents ont été embauchés pour un volume de 430 heures de travail.

Saison	Nbre d'heures	Nbre de cachets	Techniciens	Artistes	Salaires bruts
2016-2017	768	21	9	3	20 400 €
2017-2018	643	1	11	1	13 931 €
2018-2019	730	0	18	0	15 634 €
2019-2020	420	0	12	0	9 045 €
2020-2021	699	7	15	2	16 386 €





II - Plan de Formation

Le personnel a régulièrement des formations afin de lui permettre de suivre soit l'évolution des équipements, soit les dispositions réglementaires de sécurité, ou bien encore de se perfectionner sur les techniques et outils mis à leur disposition.

Dépenses consacrées à la formation : **3 885 €**

Dates intervention	Type de formation	Personnel concerné	Durée	Coût
23-25/11/2020	Réseaux sociaux, stratégie et community management	1	3 jours	1 470 €
02-04/04/2021	Facile à lire et à comprendre	1	2 jours	450 €
27/05/2021	Accueil des publics sourds et malentendants	3	1 jour	690 €
5-6/07/2021	Les contrats du spectacle : aspects juridiques	1	2 jours	315 €
30/08-03/09/2021	Sécurité – Electricité dans les salles de spectacles	1	5 jours	960 €

III - Les bénévoles

83 bénévoles, en 2021 sont venus prêter main forte à l'équipe pour accompagner le temps fort du festival « Sorties de Bain » au mois de juillet.

Parmi tous ces volontaires, **une cinquantaine ont participé à l'accueil des spectacles** au cours de la saison **2020-2021**.

IV - Accueil de stagiaires

L'Archipel est régulièrement sollicité pour accueillir des stagiaires, qu'il s'agisse de formations brèves pour découverte du milieu professionnel ou de formations plus longues pour validation d'acquis.

En 2020-2021, ce sont seulement **5 jeunes** qui ont franchi les murs de l'Archipel pour s'initier au monde du spectacle vivant. En raison de la COVID19, bon nombre de stages (dont les stages 3^{ème}), ce sont trouvés annulés :

Coline CHERADAME – 1^{er} au 15 septembre 2020 – Relations Publiques (Master)

Tom LEBLANC – 1^{er} octobre au 30 novembre 2020 – Technicien (BTS Pro)

Max TROHEL – 25 au 30 janvier 2021 - BPJEPS

Annaëlle GERARD – 29 mars au 16 juillet 2021 – Assistante Sorties de Bain (Master)

Gaël FLOUX – 29 mars au 29 juillet 2021 – Assistante Sorties de Bain (Master)

A cela s'ajoute, les visites professionnelles de classes et groupes d'enseignement supérieur tout au long de l'année.

V - Le Fonctionnement structurel

5.1 - Le service au public

En fonctionnement habituel, l'Archipel est ouvert au public **5 jours sur 7** (hors programmation du week-end. Pour information, la programmation des week-ends et jours fériés aurait représentée l'équivalent de **42 journées** pour 2020/2021), hors COVID.

Cette saison, la billetterie de l'Archipel a été fermée au public du 21 juillet au 27 août, et ce pour permettre au personnel de prendre une grande partie de ses congés. Toutefois, le personnel n'a été réellement absent du bâtiment que du 02 août au 15 août 2020.

En raison de la pandémie, notre établissement est resté fermé au public du 19 octobre 2020 au 3 mai 2021.

5.2 - La vie statutaire

Suite aux récentes élections municipales du mois de mai 2020, l'EPIC a vu son Conseil d'Administration se refondre totalement.

Les instances du Conseil d'Administration de l'EPIC se composent de 10 personnalités, comme suit :

Présidente : Isabelle ARTUR MONNERON

Vice-Présidente : Françoise MARGUERITTE BARBEITO

Membres élus : Valérie DOLOUE, Guillaume VALLEE, Michel PEYRE, Nadège THOMASSIN, Christine PHILIPPEAU.

Personnalités qualifiées : Michèle EMERY, Sonia ZIDANE et Christian DAVID.

Fiche n°2 : ACTIVITÉ (Saison, Sorties de Bain et Réseaux)



I - Evaluation saison

1.1 - La saison 2020-2021 en quelques chiffres

Public fidélisé

Abonnements, affiliations : 578 (nombre arrêté au 19 octobre)

Nombre de spectacles programmés

(Hors Sorties de Bain)

36 spectacles (dont 32 annulations COVID)

Nombre de représentations (au titre de la saison officielle)

71 représentations (dont 59 annulations en raison du COVID)

Nombre de spectateurs accueillis en salle :

Nombre total : 1009 spectateurs dont 47 gratuits

Nombre de jours réservés à l'accueil en résidence et travail de création :

72 jours

Nombre d'événements de location (séminaires, congrès, spectacles) :

6 événements – 15 jours

Public accueilli : 545 personnes

Le festival Sorties de Bain : 4 jours + Préalables

35 compagnies (dont 10 Off) / 94 représentations

15 événements supplémentaires **Archi'plus** pour **1 016 spectateurs** pour 109 participants (Stages, présentations de travail, ateliers...)

339 interventions culturelles (246 sur temps scolaire et 93 hors temps scolaire)

4 ateliers théâtre hebdomadaires au THV – 4 expositions dans le foyer du Théâtre

1.2 - La fréquentation

Cette rubrique appelle deux précisions : La capacité d'accueil totale de l'Archipel est de 400 places et celle du Théâtre de la Haute Ville est de 63 places.

Nous devons également tenir compte des jauges inférieures à notre capacité réelle d'accueil. En effet, les spectacles « jeune public » appellent des jauges inférieures à notre capacité maximale.

Durant la saison 2020-2021, prenant en compte les jauges déterminées pour chacune des 71 séances, nous avons enregistré une capacité d'accueil de **15 425 places**.

- La fréquentation : **1009 billets d'entrées délivrés** :

- Le nombre de jeunes de – **de 18 ans** est de **489 spectateurs** sur l'ensemble de la saison, soit **48,5%**

- Le taux moyen de fréquentation est donc de **6,5 %**, pour les spectacles proposés, **83% des représentations ayant été annulées**.

Tableau de fréquentation (situation comparée) *

	2018/2019		2019/2020		2020/2021	
	Représentations	Public	Représentations	Public	Représentations	Public
Octobre	8	1524	5	838	12	1009
Novembre	8	1767	12	2089	11 annulées	0
Décembre	11	2343	13	2427	12 annulées	0
Janvier	7	1719	9	1463	7 annulées	0
Février	10	1448	8	1484	6 annulées	0
Mars	9	1590	4 + 5 (annul)	914	9 annulées	0
Avril	6	1106	4 (annul)	0	13 annulées	0
Mai	1	318	0	0	0	0
JUIN	0	0	0	0	1 annulée	0
TOTAUX	60	11815	60	9215	71	1009

*Dans ce tableau, les saisons s'échelonnent du 1^{er} octobre au 30 septembre de l'année suivante. Nous n'avons pas compté les soirées d'ouverture (saison et Sorties de Bain) qui sont des soirées gratuites et ouvertes au plus grand nombre.

1.3 - Les tarifs

Pour la saison 2020/2021, nous n'avons pas procédé à des augmentations de tarifs.

Le prix moyen du billet sur la saison est de 11,63 €

Le coût moyen du fauteuil sur la saison ne peut être défini en raison de la pandémie.

	Tarif Hors Abt			Tarif Abt		
	PT	TR	TJ	PT	TR	TJ
HC	35 €	35 €	35 €	30 €	30 €	30 €
A	28 €	24 €	20 €	24 €	20 €	16 €
B	18 €	16 €	12 €	14 €	12 €	8 €
C	14 €	10 €	8 €	10 €	6 €	4 €
D	10 €	8 €	6 €	6 €	4 €	2 €

S'agissant du jeune public, collégien ou lycéen, l'Archipel adhère aux dispositifs suivants :

Spot 50 : mis en place par le Conseil départemental en direction des jeunes de 11/15 ans

Carte Atouts Normandie : mis en place par le Conseil régional pour les 15/20 ans

Pour le tout public, nous avons mis en place le « **Chèque Culture** ».

1.4 - Les abonnements

Pour cette saison, nous avons eu **11 731€** de recettes billetterie contre **108 819€** l'année passée. Nous avons eu **59 représentations annulées** en cette fin de saison en raison du COVID19 ! Nous avons remboursé ou reporté (à la saison 21/22) les billets préachetés. Les récents événements nous ont montré qu'il fallait rester prudent concernant la billetterie puisqu'elle participe à l'équilibre financier de la structure.

Pour cette saison, nous avons décidé de changer nos formules d'abonnements car nous nous sommes aperçus que le public délaissait l'abonnement classique trop contraignant et incompatible avec leur mode de vie. Nous avons créé une carte d'adhésion, plus souple qui ouvre des droits à l'abonnement.

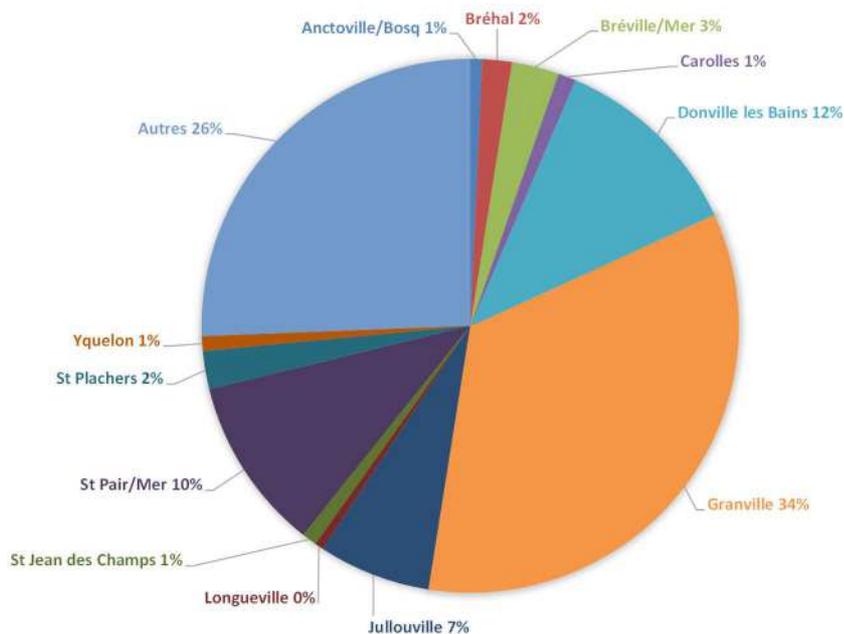
Situation comparée sur les derniers exercices

	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Abonnement	766	656	573
Affiliation	79	81	0
Adhésion collectives	7	8	5
Total	810	868	578*

* Saison interrompue fin octobre 2020

Répartition géographique des abonnés

Ville d'origine	%age d'abonnés
Anctoville/Bosq	1%
Bréhal	2%
Bréville/Mer	3%
Carolles	1%
Donville les Bains	12%
Granville	34%
Jullouville	7%
Longueville	1%
St Jean des Champs	1%
St Pair/Mer	10%
St Planchers	2%
Yquelon	1%
Autres	25%



1.5 - Les partenariats

1.5.1 - Avec des structures locales

Nos partenaires restent toujours les mêmes chaque année. Leur implication varie selon les thématiques et les publics touchés par les actions menées. Aussi pouvons-nous citer pêle-mêle : les Musées, la Médiathèque, l'Ecole Intercommunale de Musique, les services d'animation et de jeunesse, la mission locale, les services en charge des publics empêchés, les établissements d'enseignements et enfin les centres hospitaliers ou de soins.

* Les partenariats en direction d'un public éloigné ou empêché

- Sur une proposition de tarifs préférentiels – en lien avec les structures sociales municipales (Agora, FJT) ou des associations (Les Mots Bleus, MAS, OSE, IME, AGAPEI...).
- Par la mise en place d'actions spécifiques (rencontres personnalisées avec les équipes artistiques).
- Par la diffusion soutenue d'une information plus pertinente sur la programmation et son contenu.

* Les partenariats pour la réalisation de projets

Nous travaillons à développer la pratique d'échanges et de savoir-faire avec d'autres opérateurs du territoire.

- Les responsables de GTM pour des projets ponctuels / Réseau Voisins d'Scènes

Dans ce cas, nos échanges s'appuient sur une expertise en matière de programmation et un accompagnement technique et artistique du projet accueilli.

- **L'équipe d'animation de l'Espace Jeune** pour la mise en place d'actions ciblées sur des programmations de la saison.

- **L'Agora, le pôle Seniors et le foyer logement les Herbières** pour la mise en place d'opérations de décentralisation du Festival Sorties de Bain. Depuis plusieurs années, le festival se déploie sur le quartier Saint Nicolas avec l'organisation des Sorties de quartiers avec une journée de programmation de spectacles. Des échanges réguliers sur des programmations de la saison.

- **Les structures hospitalières de Granville**, et notamment le Centre de rééducation fonctionnelle Le Normandy et l'hôpital des longs séjours Paul Poirier. Projets développés dans le cadre du dispositif Culture-santé.

- **Les établissements pour les études supérieures** : Ecoles aide-soignant.e.s, école infirmier.e.s, BTS Banque, BTS nautisme, BTS restauration, BTS cosmétique... Des liens ont été mis en place mais sont difficiles à concrétiser.

- Dans le cadre du conventionnement d'intérêt national, nous avons créé le réseau **Voisins d'Scènes** qui met en avant la programmation sur le territoire.

* Les partenariats « naturels »

Ces projets sont développés avec :

- **La Médiathèque** - programmation, échanges pertinents d'informations et de propositions, organisation d'ateliers de pratique – rencontres d'artistes.

- **Les Musées** - gratuité des accès aux expositions pendant la période des Sorties de Bain, ateliers de pratique artistique avec les compagnies programmées dans le cadre de la saison.

- **L'Ecole Intercommunale de Musique** - premières parties assurées par les grands élèves de l'Ecole, master-class et rencontres avec les ensembles musicaux invités dans la saison, ateliers de pratique artistique et rencontres d'artistes.

- **Le Centre de loisirs Château Bonheur** - Organisation d'un stage de pratique des arts de la rue et travail avec des plasticiens : présentation du travail des enfants pendant les Sorties de Bain et rencontres d'artistes.
- **Les Centres de loisirs de communes environnantes** : Impliqués notamment lors des Sorties de Bain.
- **La Crèche** – Déplacements organisés des enfants sur la programmation de saison en direction du tout jeune public. Des séances sont spécifiquement programmées pour la crèche.

1.5.2 - Avec les associations locales

- **L'association du Carnaval** – Des passerelles sont en permanence tissées avec les acteurs du Carnaval de Granville, les arts de la rue sont le champ d'expression des projets croisés entre les deux structures.
- **L'association Slam va bien** - programmation de projets spectacles autour du Slam et participation aux sélections du grand Slam national.
- L'association **Marée Moderne** – Un échange d'information et un lien pendant le festival avec l'installation du bar éphémère « Chez Maguie ».
- **L'association Le fil rouge** et notamment une collaboration affirmée sur le temps du festival.
- **L'association de la rue des juifs** pour organiser, là encore, des choses durant les Sorties de Bain.
- **Les galeries d'art de Granville** – Galerie Art et Thé notamment - Pour le développement autour street art sur le temps du festival.
- **L'Association Uumannaq**, pour leur festival de l'automne.
- **L'Association Victor Hugo and Co** pour une rencontre littéraire à l'automne.
- **L'Association P2N**, pour un concert en amont du festival Papillons de nuit au printemps à l'Archipel.

1.5.3 - Avec des structures régionales

- **Les 2 Pôles Nationaux des Arts du Cirque normands** – partenaire naturel d'échanges et de programmation pour ce qui porte intérêt au domaine du cirque, notamment avec l'événement festival « Spring ».
 - **Les autres théâtres de la région** : Théâtre Municipal de Coutances, Théâtre Roger Ferdinand de Saint-Lô, l'Espace Jean Vilar de Iles et bien d'autres pour l'organisation de tournées concertées et la coproduction de créations régionales.
- L'Archipel travaille également avec d'autres théâtres de Normandie et des Pays de Loire pour harmoniser des tournées, pratiquer des échanges et réfléchir et se concerter sur les pratiques professionnelles.

1.5.4 - En réseaux professionnels

1.5.4.1 - Le Chaînon

Projet collectif original à l'échelle nationale, le réseau Chaînon est fondé sur des principes mutualistes, toujours au service du spectacle vivant. Faire la promotion des artistes nationaux en émergence est l'une des principales missions de ce groupement de professionnels.

L'Archipel adhère à ce réseau depuis près de 20 ans et participe activement au développement de ce projet national.

1.5.4.2 – Diagonale, fédération normande du Chaînon

Afin de structurer au mieux le Chaînon sur le territoire, des fédérations régionales ont été créées pour effectuer un travail de terrain efficace. Ainsi les artistes locaux sont-ils repérés en région en amont avant de participer au festival national du Chaînon.

L'évènement public/professionnels de Diagonale prend corps à l'occasion du festival Région en scène qui se tient, sur le territoire normand. En 2021, le festival Région en Scène s'est déroulé du 10 et 12 mars.

Le festival est soutenu financièrement par la Région Normandie, les départements de l'Eure, de la Seine Maritime, de la Manche et du Calvados. L'O.D.I.A apporte également son aide aux projets entrant dans le champ de ses compétences.

Rencontre professionnelle

Une rencontre professionnelle sur le thème « Un an après le début de la crise sanitaire, qu'en est-il des programmations culturelles ? Quelles évolutions ? Quelles nouvelles réflexions entre élu.e.s et responsables de programmation ? ».

Les Lieux de programmation

4 lieux du territoire bas normand (Granville, La Haye Pesnel, Bréhal et Saint-Pair) ont accueilli les 10 spectacles du festival Région en Scène.

1.5.4.3 – Réseau ReNAR, Réseau Normand des Arts de la Rue

Réseau normand d'échanges et de mutualisation des spectacles, Le ReNAR coordonne notamment des tournées de compagnies de rue en Normandie durant la période estivale. Créé depuis 14 ans, il fait désormais partie des réseaux nationaux importants du secteur Arts de la Rue.

A la demande du Ministère, l'Archipel, s'est vu confié la mission de « tête de pont » du réseau. Financé par le Ministère à hauteur de 15 300€ pour son action significative dans le secteur. Le réseau s'est doté depuis sa création d'un poste de coordination à mi-temps et d'un poste de secrétariat, postes financés par les 11 villes et/ou structures du réseau que sont : l'Atelier 231, l'Archipel, les Virevoltés, L'Eclat, La Renaissance, les villes de Bagnoles de l'Orne, Bernay, La Hague, Caen, Falaise et Saint Romain de Colbosc.

Ce réseau s'est également doté d'outils de communication (site, plaquettes promotionnelles...) pour avoir une lisibilité plus grande auprès des compagnies et autres structures culturelles. Un soutien accru à la création s'est renforcé depuis 2 ans. En effet, les partenaires étudient les accompagnements possibles à la création de compagnies (en développement) au sein du réseau. Un projet de deuxième poste de coordination a été créé. Enfin, un second cercle pour les autres villes qui souhaitaient rejoindre le réseau a vu le jour.

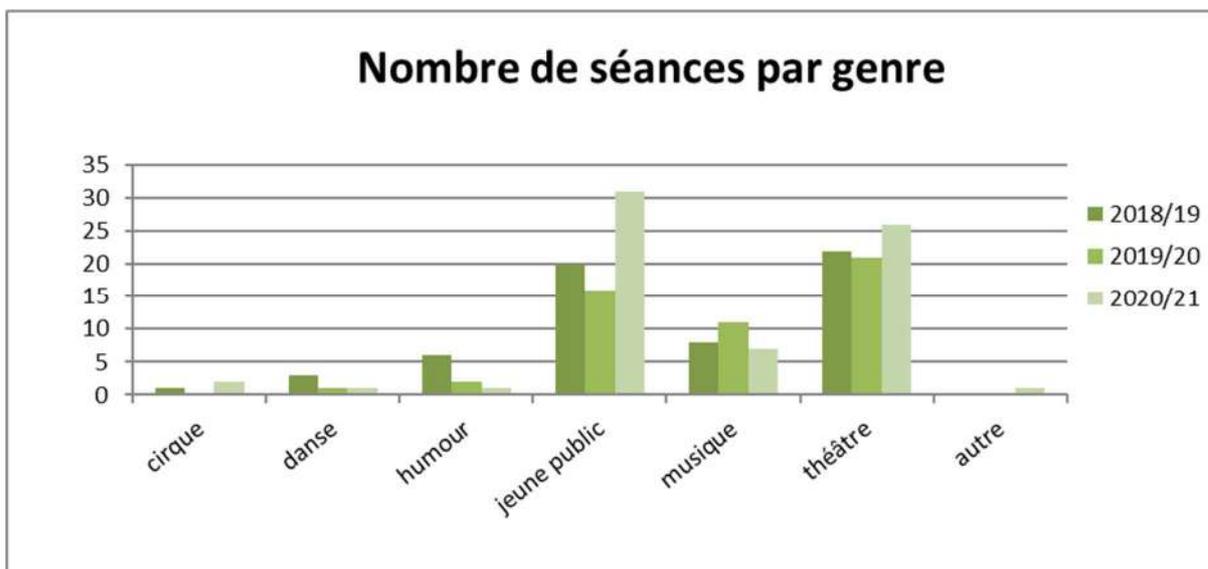
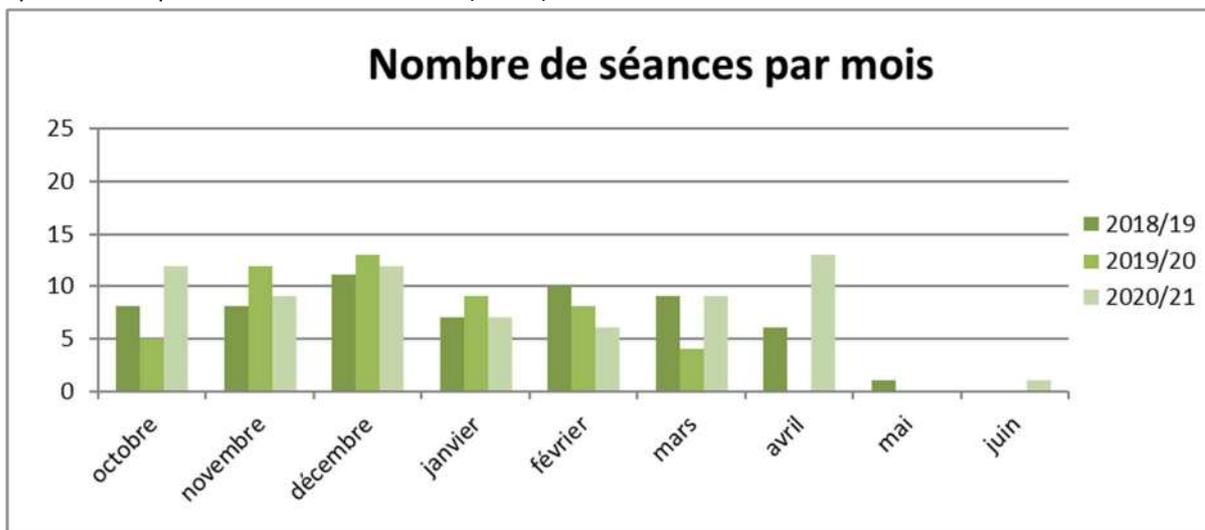
1.5.4.4 – Réseau « Voisins d'Scènes »

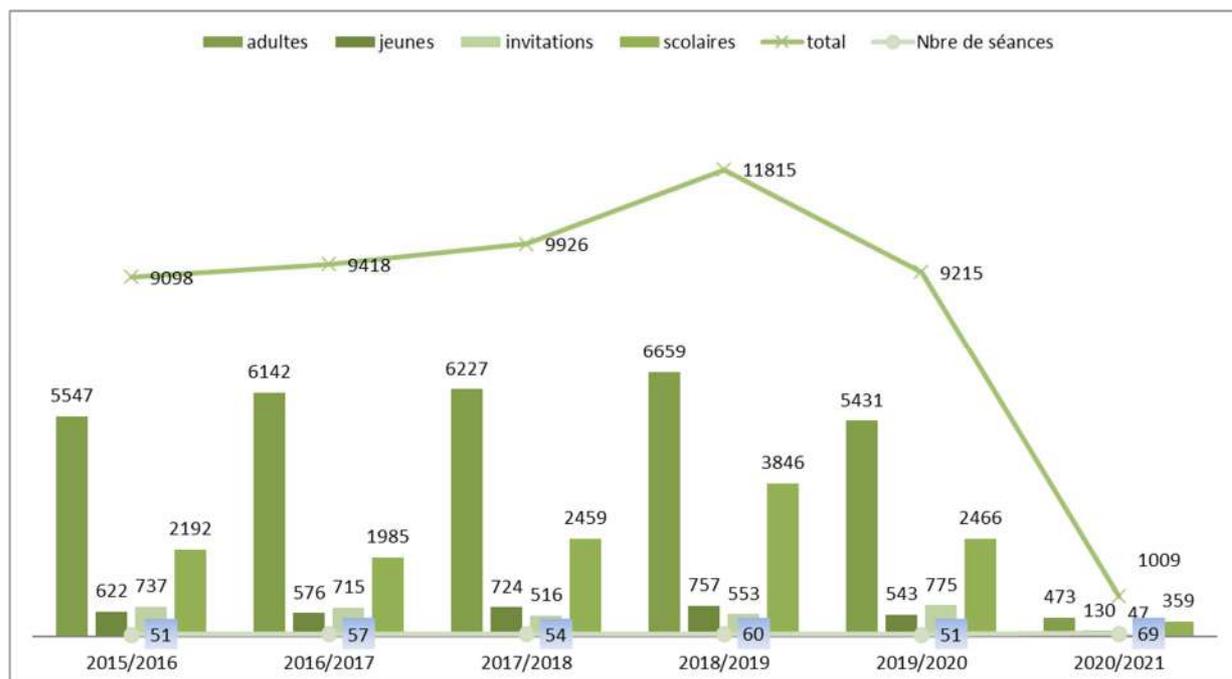
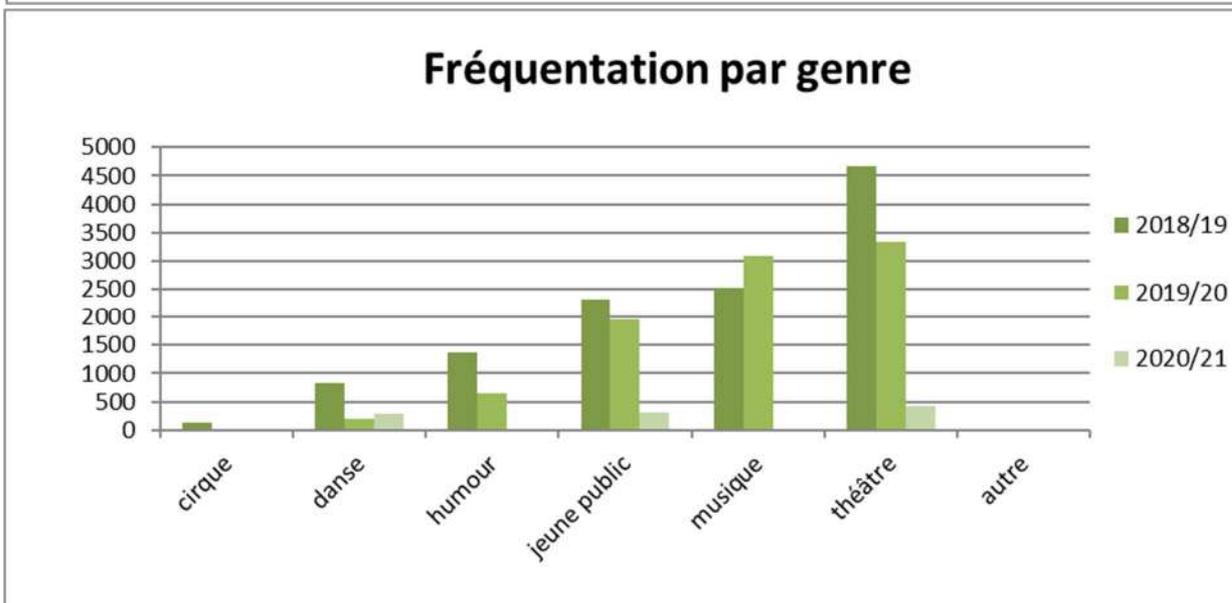
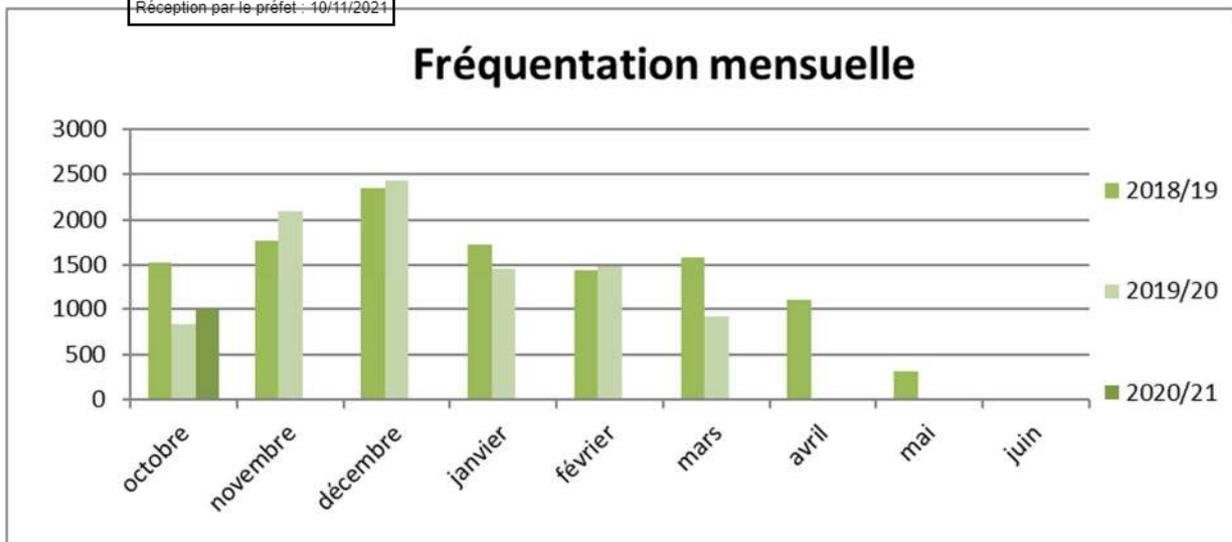
Dans le cadre de son conventionnement et afin de faire rayonner le spectacle vivant sur le territoire, le réseau « Voisins d'Scènes » a été créé avec les villes de Saint Pair sur Mer, La Haye Pesnel, Bréhal, Jullouville et Granville.

Ce groupe informel a souhaité, en lien avec les élus et les acteurs culturels du territoire, redonner une dynamique pour la diffusion du spectacle vivant professionnel sur le territoire dans le cadre de ses missions de service public. Le 30 juin 2021, une charte officielle a été signée en présence de l'ensemble des Maires et Adjoint.e.s à la Culture.

1.6 – Statistiques et analyses

Compte tenu de notre structure d’Etablissement Public, nous avons pris le parti de dissocier le bilan d’activité (saisonnier - septembre à août) du bilan financier (établi sur l’année civile). Aussi ce dernier fera-t-il l’objet d’un second document complémentaire du bilan d’activité. Au vu des différents graphiques présentés ici, nous voyons que la saison 2020-2021 a subi les affres de la pandémie en termes de fréquentation que de recettes billetterie (cf 1.4).





II –Contenu saison

2.1 - Programmation tout-public

Depuis le mois d'octobre 2018, nous répondons au cahier des charges de la Scène Conventionnée. Aussi avons-nous gardé nos objectifs et nos engagements vis-à-vis de l'Etat, de la Région, du Département et la Ville.

Cette appellation de Scène Conventionnée, mention *Art en Territoire*, a pris officiellement effet en janvier 2019 (et ce pour quatre ans). Elle repose sur le fondement d'un projet culturel bien établi. Les principaux engagements sont les suivants :

- Une attention renforcée à la création
- Un élargissement de l'offre en faveur de publics diversifiés
- Une implication affirmée dans la vie culturelle de la cité

Et ce, sur l'ensemble du territoire communautaire Granville, Terre et mer tant pour la diffusion, la médiation que les résidences de création.

2.1.1 - Les résidences et coproductions

Bienveillante à l'égard de la création, l'Archipel poursuit son engagement auprès des équipes artistiques. Dans le cadre des résidences nous prenons en charge les salaires, les transports, les repas et l'hébergement éventuellement les besoins techniques et administratifs des compagnies accueillies sur leur temps de présence à Granville.

2.1.1.1 - Résidences

- **Compagnie Dodeka – Création « Alice a 17 ans »**

La compagnie est implantée en Normandie à Coutances

Théâtre

Résidence de création du 7 au 12 septembre 2020, soit 6 jours

Budget résidence : 9 290€ + TOM Archipel : 4 500 €

L'accueil sera suivi de 2 préachats pour la saison 2021/2022 (4 000€).

- **Compagnie Crescité – Création « La Folle Idée »**

La compagnie est implantée en Normandie

Théâtre

Résidence de création du 26 au 31 octobre, soit 6 jours

Budget résidence : **4 089,50€** + TOM Archipel : 4 500 €

L'accueil a été suivi de 1 préachat (4 850€) pour la saison 2021/2022

- **Compagnie Théâtre Group' – Création « Le Grand Procès»**

La compagnie est implantée dans le Jura

Théâtre de Rue

Résidences de création :

- 02 au 06 novembre 2020, soit 5 jours
- 11 au 15 janvier 2021, soit 5 jours

Budget résidence : **13 000€** + TOM Archipel (5 jours) : 3750 € + Prêt atelier Lycée Morandière

- **Compagnie Habacuq – Création « Epémère Saga »**

La compagnie est implantée en Normandie

Théâtre radiophonique

Résidences de création

- 12 au 16 octobre 2020, soit 5 jours
- 02 au 06 novembre 2020, soit 5 jours
- 07 au 11 décembre 2020, soit 5 jours
- 11 au 14 janvier 2021, soit 4 jours
- 29 juin au 02 juillet 2021, soit 4 jours

Budget résidence : **14 322€** + TOM Archipel : 18 750 €

L'accueil a été suivi de 1 représentation radiophonique offertes pour le cadre des Sorties de bain 2021.

- **Théâtre des Furies – Création « En attendant le déluge »**

La compagnie est implantée en Normandie

Théâtre

Résidence de création du 08 au 11 décembre 2020, soit 4 jours

Budget résidence : **5 000€** + TOM THV : 600 €

L'accueil sera suivi de 2 préachats (5 500€) pour la saison 2021/2022

- **Compagnies Echappés Vifs / Lisa klax– Création « Portrait d'une jeunesse en fuite »**

Les compagnies sont implantées en Normandie

Théâtre

Résidence de création prévue du 22 au 28 février, soit 7 jours

Budget résidence : **8 500€** + TOM THV : 1050 €

L'accueil devrait être suivi de préachats pour la saison 2022/2023.

- **Cie Coeurs Vaillants – Création « Corps à corps et âmes »**

La compagnie est implantée en Normandie

Théâtre

Résidence de création du 16 au 23 avril 2021, soit 8 jours

Budget résidence : **3 481,60€** + TOM Archipel : 6000 €

- **Wood'Sisters – Création « The Attic Family »**

La compagnie est implantée en Normandie

Théâtre

Résidence de création du 23 au 30 avril 2021, soit 8 jours

Budget résidence : **7 000€** + TOM Archipel : 6000 €

L'accueil a été suivi de 3 préachats (6 600€) pour le festival des Sorties de Bain

2.1.1.2 - Mises à disposition de lieux pour projets accompagnés

- **Cie Axe Désordonné : Création « Novecento Pianiste »**

Structure implantée en Normandie

Théâtre

Résidence de création du 26 au 30 octobre, soit 5 jours au THV

Budget résidence : **750€** (TOM THV)

- **Charivari Palace : Labo Clowns**

Accompagnement sur la saison

Artistes implantés en Normandie

Accueil de travail : quelques week-ends dans l'année au Théâtre Haute Ville : soit 8 jours
TOM THV : 1200 €

- Compagnie Al Doce : Polaroid

Accompagnement dans le cadre du partenariat avec le Pôle Régional de Ducey

Compagnie Normande / Danse

Accueil de travail du 3 au 7 mai soit 5 jours

Budget résidence : Pris en charge par le Pôle Régional / TOM Archipel : 3750 €

2.1.1.3 - Coproductions

- Cie Grandes Marées - Création « Seuil »

Structure implantée en Normandie

Théâtre Ados

Cinq préachats programmés durant la saison 2021/2022 (5000€)

Coproduction : 4000€.

- Cie Cœurs Vaillants – Création « Corps à corps et âmes »

La compagnie est implantée en Normandie

Théâtre

Coproduction : 4000€.

- Compagnie Tourner la Page – Création « Ce fou de champignons »

La compagnie est implantée en Normandie

Théâtre

Deux préachats pour la saison 2022/2023 (non déterminés)

Coproduction : 5000€.

- Annibal et ses Eléphants – Création « Docteur Jekyll et Mister Hyde »

La compagnie est implantée en Région Parisienne

Théâtre de rue

Deux préachats à voir pour les Sorties de Bain 2022.

Coproduction : 4000€.

-Compagnie Le Cri Wilhelm- Création « Le Spectre d'Alfred H »

La compagnie est implantée en Normandie

Théâtre

Coproduction : 4000€.

-Compagnie Traversant 3- Création « Zède »

Structure implantée en Rhône Alpes

Théâtre JP

Deux préachats programmés durant la saison 2021/2022 (4800€)

Coproduction : 3 000€

- Spark Compagnie - Création «Une enfant à Gaziphur»

Structure implantée en Normandie

Théâtre

Coproduction sur ce spectacle : 4 000€

Deux préachats pour la saison 2022/2023 (non déterminés)

Soit 90 jours consacrés au travail de création

Budget résidences : 64 683,10 €

Théâtres en Ordre de Marche (TOM) pour frais résidence : 50 850 €

(Hors lieux extérieurs non valorisés)

Coproductions : 28 000 €

2.1.2 - Les préachats

Dans le cadre de la programmation plusieurs spectacles ont fait l'objet de préachats.

Dans le cadre des Sorties de Bain :

- **Acid Kostik** : Sa Majesté le Peuple - Théâtre de rue (Normandie)

2 représentations : **4 380 €**

- **Ballon Vert** : Démokratia – Théâtre de rue (Normandie)

2 représentations : **7 200 €**

- **Batteurs de Pavés** : La Chaux-de-fonds - Théâtre de rue (Suisse)

2 représentations : **4 000 €**

- **Cie Grand Colossal Théâtre** : Enterre moi partout – Théâtre de rue (Île de France)

2 représentations : **5 000 €**

- **Cie Hardie** : Sacré Alexandre ! – Théâtre de rue (Normandie)

3 représentations : **3 000€**

- **Cie Pakatras** : La Traversé – Cirque de rue (Hauts-de-France)

1 représentation : **2 300€**

- **Cie Raoui** : Nenna – Théâtre de rue (Aquitaine) > Dispositif SACD

3 représentations : **2 300€**

- **Cie Pina Wood** : Parce que les majorettes... – Théâtre de rue (PACA) > Dispositif SACD

2 représentations : **3 900€**

- **Cie Wood Sisters : The Attic Family** – Théâtre de rue (Normandie)

2 représentations : **4 400€**

Dans le cadre de la saison :

- **Cie TYFC** : Création « Finis ton assiette ! » - Bruxelles (Belgique)

4 représentations : **5 600 €**

- **Tourner la page** : Création « La Petite fille et la mer ! » – Théâtre (Normandie)

4 représentations : **3 600 €**

- **Cie Nuits Vertes** : Création « Breaking the news » – Théâtre (Normandie)

2 représentations : **6 000 €**

- **Cie Sans soucis** : Création « La Fabrique » – Théâtre (Normandie)

3 représentations : **2 300 €**

-Cie Le Plus Petit Cirque du Monde : Création « Borderless » - Cirque (Île de France)

1 représentation : **2 900€** (dans le cadre de Spring)

-Cité Théâtre : Création « Rabudôru » - Théâtre (Normandie)

1 représentation : **4 000€**

-Cie Le Chat Foin : Création « Hchouma » - Théâtre (Normandie)

4 représentations : **2 400€**

Soit 38 représentations en préachats

Budget préachats : 63 280 €

2.1.3 - La diffusion

- La programmation se décline principalement sur 2 lieux : L'Archipel dont la capacité moyenne d'accueil est fixée à 400 places et le Théâtre de la Haute Ville (petit lieu de 60 places). Compte tenu de sa faible capacité d'accueil les programmations présentées au Théâtre de la Haute Ville sont généralement doublées voire triplées.
- Le Théâtre de la Haute Ville reste en priorité un lieu pour les petites formes et l'émergence. C'est en ce sens que le projet a été conçu.
- En marge des programmations initiées par l'Archipel, le THV accueille également d'autres projets conduits par des associations. Tout comme l'Archipel, les locaux sont loués ou mis à disposition.
- La programmation reste plurielle ouverte à la musique, au cirque et autres formes croisées. Elle se caractérise, cependant, par une dominante théâtre, identité de notre projet de conventionnement.
- Des incursions hors-les-murs ont été amorcées durant cette saison notamment lors des Sorties de Bain.

Au cours de la saison 20/21, hors festival Sorties de Bain, (cf chapitre ci-dessous) en intégrant bien sûr la programmation donnée au Théâtre de la Haute Ville qui fait partie intégrante du projet, nous avons présenté au public, tous genres confondus,

36 spectacles et donné à voir 71 représentations dont 59 annulées en raison du COVID

Pendant les Sorties de Bain, intégrées dans la définition de notre projet d'établissement, nous avons présenté au public, tous genres confondus,

35 spectacles et donné à voir entre 94 représentations réparties sur 3 semaines en raison de la COVID

Soit pour l'ensemble de l'année :

Environ 71 spectacles pour 165 représentations (hors annulations)

Soit 39 spectacles pour 106 représentations

* En qualité de Scène Conventionnée d'Intérêt National mention Art en Territoire, l'équipe s'attache à ce que **50% de nos propositions s'inscrivent dans le genre théâtre.**

Principalement les spectacles en direction des jeunes font l'objet de séries ainsi que ceux programmés au Théâtre de la Haute Ville (THV) – en raison de la faible jauge – ou encore ceux extra muros (Extra). Cependant plusieurs propositions de théâtre ont été doublées, voire triplées, et ce particulièrement sur les projets où l'Archipel s'est engagé de manière significative (résidences, coproductions, préachats...).

Bon nombre de représentations annulées en raison de la COVID19 mais payées.

- Finis ton assiette - Cie TYFC	4 représentations - Extra
- La Petite fille et la mer - Cie Tourner la page	5 représentations - Extra
- ML King – Calidand Théâtre	2 représentations
- Monsieur, Blanchette et le loup – Périphériques	4 représentations
- Breaking the news – Les Nuits Vertes	2 représentations
- Frusques – Catherine Dreyfus	4 représentations - Extra
- Meet Fred – Hijinx	2 représentations
- La Fabrique– Cie Sans Soucis	3 représentations
- Le 11/11/11 – Cie 11h11	3 représentations – Extra / THV
- Elle, pas Princesse, Lui pas héros – Théâtre Romette	4 représentations - Extra
- Première neige – Elvis Alatac	2 représentations
- Hchouma – Chat Foin	4 représentations – Extra
- Toilci et Moilà – Cie Bicaudale	4 représentations – Extra
- Un Sac de Billes – Théâtre des bonnes langues	2 représentations

Une attention privilégiée est réservée aux **compagnies et artistes régionaux**.

Ainsi en 2020/2021, nous avons inscrit dans la programmation de nos salles et sur le temps des Sorties de Bain :

En saison

- Cie Tourner la page avec 5 représentations – Théâtre JP
- Cie Caliband Théâtre avec 2 représentations – Théâtre
- Cie Nuits Vertes avec 2 représentations – Théâtre
- Cie Sans soucis avec 3 représentations – Théâtre JP
- Cie Cité Théâtre avec 2 représentations – Théâtre
- Cie Chat Fouin avec 4 représentations – Théâtre Ados
- Le Chat Foin avec 2 représentations – Théâtre (annulées)

Au festival « Sorties de Bain » / Programmation In et Off

- Cie Acid Kostik avec 3 représentations – Théâtre
- Cie Le Ballon Vert avec 2 représentations – Théâtre
- Cie Hardie avec 3 représentations – Théâtre
- Marcel et ses drôles de dames avec 6 représentations – Cirque
- Mycélium avec 2 représentations – Théâtre
- Wood Sisters avec 2 représentations - Théâtre

La programmation de la saison 2020 /2021 (Hors festival) / JP et TP (Hors annulations)

Théâtre et humour 26 spectacles/ 53 représentations Cirque et danse 5 spectacles/ 11 représentations Musique (dont Chanson humoristique) 6 spectacles/ 7 représentations
--

Fréquentation du public des représentations pour la saison :**Moyenne sans intérêt puisque 59 représentations annulées**

✕ Moyenne de la fréquentation par spectacle : 28 spectateurs

✕ Moyenne de la fréquentation par séance : 14 spectateurs

La programmation 2020/2021 spécifiquement au Théâtre de la Haute Ville

Le THV accueille, à un rythme régulier, certains spectacles de la saison et plus particulièrement ceux qui réclament une certaine intimité avec le public, les propositions des compagnies en émergence... La jauge du Théâtre de la Haute Ville est de 63 spectateurs.

Un important volume de l'activité du THV est également réservé aux accueils des projets associatifs avec lesquels nous sommes en étroite liaison, qu'ils s'agissent de spectacles proposés par le milieu associatif, les établissements scolaires, les particuliers engagés dans un projet culturel. Tous ces événements annexes n'apparaissent pas dans la programmation mais dans les Archi+.

Cette saison 2020/2021, nous devons accueillir une représentation du spectacle « Le 11/11 à 11h11 » dans le cadre des scènes itinérantes.

2.2 - Programmation Jeune Public

La programmation réserve une part importante au public jeune, sur temps scolaire et hors temps scolaire.

Celle-ci s'adresse à la petite enfance (18 mois), aux enfants des écoles maternelles et primaires puis s'étend au public des collèges et lycées. Toutes les propositions à l'adresse du public jeune sont également proposées en séance « tout public », en complément d'une programmation « famille ». D'année en année, les propositions s'étoffent offrant ainsi une programmation importante et attractive.

2.2.1 - Programmation sur temps scolaire**Crèches et Maternelles**

- | | |
|--------------------------------------|----------------|
| - Frusques – Catherine Dreyfus | Danse |
| - La Fabrique – Cie Sans Soucis | Théâtre objets |
| - Toilci et MoiLà – Cie La Bicaudale | Danse |

Primaires CP-CM2

- | | |
|--|---------|
| - La Petite fille et la mère – Cie Tourner la Page | Théâtre |
| - Monsieur, Blanchette et le loup - Cie Périphériques | Théâtre |
| - Globe Story– El Perro Azul | Théâtre |
| - Elle pas princesse, lui pas héros – Théâtre des Romettes | Théâtre |

Collèges et Lycées

- | | |
|---|------------------|
| - Finis ton assiette ! – TYFC | Théâtre |
| - ML King 306 – Caliband Théâtre | Théâtre |
| - Breaking the news– Les Nuits vertes | Théâtre |
| - Meet Fred – Cie Hijinx | Théâtre d'objets |
| - Rabudôru – Cité Théâtre | Théâtre |
| - Première neige – Elvis Alatac | Théâtre |
| - Hchouma – Chat Foin | Théâtre |
| - Un Sac de billes – Théâtre des Bonnes Langues | Théâtre |

2.2.2 - Programmation hors temps scolaire avec des classes

- Rabudôru – Cité Théâtre	Théâtre
- Un Sac de billes – Théâtre des Bonnes Langues	Théâtre
- Breaking the news– Les Nuits vertes	Théâtre
- La Magie Lente	Théâtre
- An Irish Story – Kelly Rivière	Théâtre
- Une Vie – Les Grands Théâtres	Théâtre
- La Convivialité – Cie Chantal et Bernadette	Théâtre
- Les Fantômes de la rue Papillon – Filprod	Théâtre

Nombre de places « scolaires » au titre de la saison 2020/2021 : 404 places

Spectacles en direction du public scolaire (Accompagnateurs compris)

SPECTACLE	Séances sur tps scolaire		Séances hors tps scolaire	
	Maternelle / Primaire	Collège / Lycée	Collège	Lycée
Finis ton assiette !		22		
Dance and Speak easy				5
La Petite fille et la mer !	172			
ML king		205		
La Magie Lente				COVID
An Irish Story				COVID
Une Vie				COVID
Monsieur Blanchette	COVID			
Breaking the news		Adaptation médiation		
Globe Story	Adaptation médiation			
Meet Fred		COVID		
La Fabrique	Adaptation médiation			
Elle pas princesse, lui pas héros	Adaptation médiation			
Rabudôru				COVID
Première neige		COVID		
Hchouma		COVID		COVID
Toilci et Moila	Adaptation médiation			
Un Sac de Billes		COVID	COVID	
Sous total 1	172	227		5
Sous total 2		399		5
Total Général		404		

Les établissements scolaires pour la saison 20/21 :

- Ensemble des écoles maternelles et primaires de la **Communauté de communes Granville Terre et Mer**.
- **Lycées Granville** : La Morandière, Marland, Institut Sévigné
- **Lycées Avranches** : Notre Dame de la Providence, Lycée Littré
- **Lycée Saint Hilaire du Harcouët** : Claude Lehec

- ~~Collèges - Institut Sévigné~~, Collège Malraux, Collège de Bréhal, Collège de la Haye Pesnel, Collège de Montmartin, Collège de Pontorson

2.3 - La Médiation

Attention, nous n'aborderons ici **que les actions de médiation liées à la saison. Pour celles ayant trait au festival « Sorties de Bain »**, il faut se reporter au chapitre « Sorties de Bain ».

Cette année encore avec l'aide des comédiens du territoire, beaucoup de projets ont vu le jour et ont été bien accueillis par les établissements scolaires, structures et autres centres de loisirs. Une fois encore, la saison 2020/2021 aura été dense pour les actions de médiation surtout avec la COVID où il nous a fallu composer.

« Chronophages », les actions de médiation occupent une part importante du temps du personnel dédié à cela. C'est un travail de fourmi qui donne toute la sève et le sens de nos actions culturelles de territoire. Quoique souvent méconnues ou peu médiatisées (c'est le cas par exemple des actions « Culture Justice »), ces projets créent énormément de lien social et participent, sans nul doute, au succès et à l'enracinement de l'Archipel. Si l'on regarde les chiffres, ce travail de terrain est colossal :

Actions réalisées pour la saison

Sorties spectacles	42
Présentations de travail	14
Rencontres	53
Séances (nombre d'interventions)	223
Visite théâtre	7
	339

Sur temps scolaire	246
Hors temps scolaire	93
	339

2.3.1 - Les ateliers de pratique amateur

Le collectif des formateurs du **Théâtre de la Haute-Ville** propose des ateliers et des stages pour s'initier ou se perfectionner dans différentes disciplines tout au long de la saison culturelle. En 2021/2022, ce sont environ **90 personnes** qui ont suivi ces formations.

Lundi	18h00 à 20h00	Atelier théâtre		Nadia Delaunay de la Cie Théâtre à Part
Mardi	10h30 à 20h30	Ateliers chansons	Choisir une chanson française, se l'approprier par la musique et l'interprétation pour être capable de la présenter en public.	« Notre atelier chanson » est accompagné des musiciens Stéphane Dumont et Samuel Loison
Mercredi	14h00 à 15h00	Atelier théâtre pour les 6-10 ans	Des ateliers théâtre adaptés à chaque âge pour aborder le texte, la voix, le souffle, l'espace... et créer une petite troupe éphémère.	Patricia Pomiès de la Cie Ornithrynque
Mercredi	15h00 à 16h30	Atelier théâtre pour les 11-14 ans		
Mercredi	20h00 à 22h00	Atelier théâtre de réalisation pour les ados-adultes		
Jeudi	20h00 à 22h00	Atelier d'improvisation théâtrale	Abordez le théâtre grâce à l'improvisation. Révélez vos compétences artistiques et libérez votre jeu. Créons ensemble, à partir d'exercices et d'improvisation, un spectacle construit.	Virginie Chapdelaine
Vendredi	18h00 à 20h00	Atelier Cabaret	Au travers de différentes disciplines, chaque comédien construira seul ou en duo des numéros.	Virginie Chapdelaine
Vendredi	20h00 à 22h00	Atelier Stand-up	Seul sur scène, sans accessoire, venez partager avec le Granville comédie club votre envie de monter sur scène pour faire rire le public	Virginie Chapdelaine

A ces ateliers saisonniers, s'ajoutent des stages les week-ends et au mois de juillet et août à destination des locaux et vacanciers. Ils sont animés par Nadia Delaunay « Stage de découverte théâtral, de lecture à voix haute » en août (2 sessions de 1 semaine) et par Luce Dauthier « Initiation à la Chanson » en juillet et août (2 sessions de 1 semaine). Des labos impro avaient été aussi programmés sur des week-ends durant la saison culturelle 20/21.

2.3.2 - Présentation spécifique des actions hors temps scolaire

2.3.2.1 - Le Partenariat avec l'Ecole Intercommunale de Musique

Les échanges avec L'E.I.M. sont nombreux. Sur cette saison, la collaboration avec nos deux structures s'est traduite par :

- **Mise en place du projet Musithéâ** (Atelier Musique et Art Dramatique)

Pour cette septième saison, cet atelier spécifique a su, une fois de plus, mêler harmonieusement théâtre et musique. Six jeunes musiciens et comédiens ont travaillé à partir de textes et de musiques adaptés. Un compte rendu de formation a eu lieu le 23 juin 2021.

Durée 15h00 – **15 participants**

- **MAGENTA / 18 mars**
Concert annulé en raison de la COVID
- **Les Espagnols de Paris / 04 juin**
Projet annulé en raison de la COVID

2.3.2.2 - Le Comité de Carnaval

Cette pratique consiste à renforcer les liens existants entre le temps fort du Carnaval et le Festival Sorties de Bain. Si le Carnaval peut s'inviter sur le temps des Sorties de Bain au travers d'une manifestation festive, l'Archipel s'invite quant à lui sur le temps du Carnaval en proposant un spectacle, en salle, d'une compagnie de rue. Le 12 février 2021, nous avons invité Alexis Delmastro (avec *Toute la mer du monde*) lors du lancement du Carnaval de Granville. La représentation fut annulée (COVID19).

Par ailleurs, pour les Sorties de Bain 2021, le comité de Carnaval devait mettre à disposition de l'Archipel un ensemble d'objets pour la décoration du centre-ville.

2.3.2.3 - Les Centres de Loisirs de la Communauté de Communes

- **Un atelier créatif avec Les Wood Sisters - Juillet – 37 heures**

Sous la houlette de la compagnie Wood Sisters, les enfants des accueils de loisirs de la Communauté de communes de Granville Terre et Mer (6 centres de loisirs) ont fabriqué des costumes et ont plongé dans l'univers du spectacle à partir d'objets recyclés. Une exposition photos a eu lieu durant le festival « Sorties de Bain » et sur les murs des villes participantes.

Nombre d'enfants : **93 jeunes**

2.3.2.4 - Mission Insertion Scolaire et Professionnelle de Granville

- **Un atelier créatif avec Nadine Portier- Juillet – 21 heures**

Encadré par Nadine Portier, un atelier créatif a vu le jour à destination des jeunes de l'UEMO dans le cadre du projet Culture Justice. Une exposition a eu lieu durant le festival du 1^{er} au 4 juillet 2021.

Nombre de personnes : **5 jeunes en réinsertion.**

2.3.2.5 - L'Agora : L'Ephémère saga et Points rencontres

En partenariat avec l'Agora sont organisés des temps de rencontres informelles et conviviaux auprès des publics très éloignés. Le public cible est celui résidant dans les tours du quartier populaire. Rencontres individualisées à chaque **Point Rencontre** autour de la programmation du théâtre et particulièrement de la

programmation ~~jeune public~~. Travail de proximité également avec des résidents bénévoles du quartier sur la saison et les Sorties de Bain.

Prolongement cette saison avec la mise en place d'un projet en lien avec les habitants du quartier Saint Nicolas. La réalisation d'une œuvre fictionnelle avec les écrivains Jérémy Fabre et Nathanaël Frérot intitulée « **L'Ephémère Saga où comment j'ai grandi au bord de la Mer** ». Ce projet a donné lieu à plusieurs veillées rencontres pour la restitution du travail. En raison de la crise sanitaire, c'est finalement des enregistrements radiophoniques et le tirage d'ouvrages qui ont été produits.

2.3.2.6 - Les Musées

Chaque année, des échanges sont mis en place avec les musées de la ville : Programmation, rencontres d'artistes, etc... Dans le cadre du Festival Sorties de Bain, il y a eu une **ouverture gratuite** de l'ensemble des Musées de Granville avec un travail autour de Carnaval.

2.3.2.7 - La Médiathèque

Un véritable partenariat se tisse avec la Médiathèque. Le projet se développe autour de rencontres d'artistes programmés dans la saison, de lectures d'avant-première, d'interventions théâtrales des praticiens amateurs.

* **Mise en place de la « malle à lire »**. Lors de la présentation des spectacles « Jeune public » programmés à l'Archipel, la Médiathèque organise un dépôt de livres ciblés, laissés à la libre consultation des parents et des enfants avant et après le spectacle. Présente sur 10 spectacles de l'année, cette formule a touché une vingtaine de personnes (enfants et parents) à chaque rencontre.

2.3.2.8 - L'Animathèque

Lieu d'échange et de rencontre, l'Animathèque a permis, sur cette saison encore, bon nombre de collaborations, notamment ateliers de théâtre, petites représentations ou rencontres. Ainsi, nous avons eu :

- * **Des accueils de compagnies** durant le festival des Sorties de Bain.
- * **Des échanges, des répétitions** de théâtre lorsque cela est possible.

2.3.2.9 - Ateliers Temps du midi à l'Institut Sévigné

Des ateliers sont mis en place depuis 8 ans pour l'apprentissage du théâtre au sein de cet établissement entre 11h00 et 14h00 de novembre à juin. Cet apprentissage au théâtre touche des 4^{ème} et 3^{ème} sur la base du volontariat. Compte tenu de la Crise Sanitaire, nous avons dû annuler.

2.3.2.10 - Culture Justice / STEMO

Partenariat tripartite (Archipel / STEMO / Ville de Saint Pair), ce projet repose sur plusieurs actions dans le but de réintégrer des jeunes en difficulté judiciaire par la pratique du cirque.

Ce projet n'a pas vu le jour en raison de la COVID.

2.3.2.11 – Culture Justice / Maison d'arrêt de Coutances

Le projet et la thématique de juin 21 ont été les suivants :

- **Des ateliers** avec la compagnie « Acid Kostik » dans le cadre des Sorties de Bain 2021.
- **Thématique** : Se mettre en scène.
- **Période** : 15 au 25 juin 2021 pour 17 heures.
- **Public concerné** : 7 personnes + quelques accompagnateurs.

2.3.2.12 - Librairie

L'Archipel s'est associé à la librairie Le Détour. Les soirs de spectacle, cette librairie est accueillie dans nos murs pour présenter une sélection de livres en rapport avec le spectacle donné, qu'il s'agisse de spectacle en direction du public famille ou du tout public. En 2019-2020, la librairie fut présente sur 2 spectacles.

2.3.2.13- Les Sorties de chantier

Chaque année, nos résidences de création amènent parfois des résultats de travail que nous appelons Sorties de Chantier. Ce sont des points d'étape dans le travail de création que nous soumettons au public afin que ce dernier puisse donner son point de vue sur des spectacles en devenir. Cette saison, nous avons eu :

- La Théâtre Group' avec « Le Grand Procès »
- Les Wood Sisters avec « The Attic Family »
- Cie Al Doce « Polaroid »

2.3.2.14 – Actions liées au festival Sorties de Bain (Cf Chapitre IV)

Outre les actions énumérées plus haut, nous avons mis en place d'autres actions lors des Sorties de Bain.

2.3.2.15 – Rencontres numériques « Aparté »

En raison de la COVID19, nous avons mis en place des ITV, des reportages et autres rendez-vous radiophoniques qui ont comptabilisé 2170 vues sur Youtube.

Parmi elles, nous pouvons citer : « Parcours de femmes », « Théâtre Group' dans les Oreilles », « Emission spéciale autour de *La Magie lente* et des violences intrafamiliales », les Rencontres littéraires Victor Hugo, les enregistrements de SLAM et enfin les captations de concerts des élèves de l'Ecole de Musique.

2.3.2.16 – Culture s'anime avec le Projet AMA

En lien avec l'Espace Jeune, la compagnie de cirque AMA a mis en place un projet avec des adolescents du 19 au 30 juillet (dans le prolongement des Sorties de Bain qu'ils ont appelé « Attentat artistique ». Ce travail d'une dizaine de jeunes a fait l'objet de 2 représentations publiques d'une centaine de personnes.

2.3.2.17 – Projet ADVOCACY

Un travail autour du clown a eu lieu avec les adultes handicapés encadré par l'association ADVOCACY.

Le propos était de travailler autour de l'expression corporelle par le biais du travail clownesque. Un travail pour 9 personnes au plateau durant 24h de formation.

2.3.3 - Présentation spécifique des actions sur temps scolaire

2.3.3.1 - « New Freeture » - Collège Malraux

Un gros projet musical a été mis en place avec le collège Malraux et le collectif PAN. Dans ce collectif, les musiciens du groupe New Freeture ont mené de nombreux ateliers avec les élèves.

- **14 ateliers pour un total de 81 heures** ont été organisés au sein de l'établissement, animés par les musiciens. A ceux-ci s'ajoutent des rencontres d'artistes qui leur permettent de découvrir le processus de création.

- Une centaine d'élèves ont participé à des ateliers autour du SLAM, de l'écriture, de la fabrication d'instruments, de la sonorisation...

- Un compte rendu du travail a eu lieu dans les murs de l'Archipel.

Nombre d'élèves : **120 élèves**

2.3.3.2 – Ateliers IME

La Cie Charivari Palace a mené des ateliers en lien avec l'IME des ateliers d'expression corporelle pour jeunes handicapés.

- 24 heures de **formation** ont été délivrées aux élèves, animées par le comédien Christophe Langlois.

- La classe de 8 élèves a présenté son travail au Théâtre de la Haute Ville.

- Une **visite** de la structure culturelle a eu lieu également.

Nombre d'élèves : **8 élèves**

2.3.3.3 – Jumelage « Le Grand Procès » / Lycée Morandière

Un projet avec plusieurs volets a été mis en place avec cet établissement et les classes de BAC PRO carrosserie :

- 5 heures de **formation théâtrale** ont été délivrées aux élèves, animées par les comédiens de la compagnie.

- 47 heures de projet audiovisuel en lien avec la création du Théâtre Group'. Les classes ont créés et présentées un film durant le confinement.

- Période : Novembre 2020 et janvier 2021.

- Projet qui a participé au Prix de l'Audace 2021.

Nombre d'élèves : **87 élèves**

2.3.3.4 – Les parcours regards de la saison

En collaboration avec le Conseil Régional, plusieurs actions ont été mises en place cette saison :

- **ML King – Caliband Théâtre** / Lycée Marland / 10h / 22 élèves

- **Breaking the news – Les Nuits Verts** / Lycée Thère de Saint Lô / 14h / 26 élèves

- Les élèves ont assisté **aux représentations ou adaptations** dans les lycées (cause COVID)

- **Des visites du théâtre de l'Archipel** ont été organisées pour l'ensemble des classes.

Public concerné : 48 participants.

2.3.3.5 – Les Ateliers de la saison

En lien avec les écoles, collèges et lycées des ateliers ont été menés :

- Projet « Finis ton assiette » / 2 heures d'ateliers avec la compagnie TYFC / Lycée Marland Granville

- **Projet « Théâtre et enchantement »** 12 heures d'ateliers avec la Cie Tourner la Page / Lycée LEHEC – St Hilaire du Harcouet.
- **Projet « Initiation théâtrale »** 23 heures d'ateliers avec la Cie Tourner la Page / Collège Malraux– Granville.
- **Projet « Initiation théâtrale »** 60 heures d'ateliers avec la Cie Tourner la Page / Lycée Sévigné – Granville.

Public concerné : 97 participants.

2.3.3.6 – Atelier «La Petite fille et la mer»

La Compagnie Tourner la Page a créée des ateliers à destination des élèves autour de leur projet JP, « La Petite fille et la mer ». 2 écoles ont reçu un parcours théâtral de **75 heures chaque soit 150 heures pour les 2 projets.**

- Ecole de Coudeville sur Mer : 75 heures pour 61 élèves
- Ecole de Bricqueville sur Mer : 75 heures pour 90 élèves

Public concerné : 151 participants.

2.3.3.7 – Les actions culturelles en raison de la COVID 19

Les théâtres étant fermés, de nombreuses actions culturelles ont eu lieu dans les établissements scolaires, notamment sous forme de représentations adaptées ou bien d'actions culturelles :

- « La Petite Taupe », cie Acte2 : Représentations dans 9 écoles de Granville / 16 heures / **402 élèves.**
- « Petites Histoires de potager », cie Sans Souci : Représentations dans 5 écoles / 5 heures / **224 élèves.**
- « Rencontres avec l'ORN » : 5 établissements (3 primaires et 2 collèges) / 9 heures / **396 élèves.**
- « Globe Story », Cie Perro Azul : 3 écoles / 4 heures / **204 élèves.**
- « Ateliers liberté expression », avec le groupe Magenta : 4 collèges (classe de 6^{ème}) / 24 heures / **96 élèves.**
- « Elle pas princesse, Lui pas héros », Théâtre Romette : 3 écoles / 4 heures / **133 élèves**
- « Actions Breaking the news », Cie Nuits vertes : 3 établissements (2 lycées et 1 collège) / 5 heures / **159 élèves**
- « Hchouma », cie Chat Fouin : Projet annulé
- « Toilci et Moilà », cie Bicaudale : 4 établissements (maternelles) / 4 heures / **145 élèves**

Public concerné : 1 759 participants.

2.3.3.8 - Ateliers et rencontres d'artistes

Nombreuses sont les rencontres avec les artistes et /ou metteurs en scène programmés dans la saison. Ces rencontres ont lieu dans les établissements scolaires ou de santé, dans les lieux culturels mais aussi dans des endroits plus informels. Ces rendez-vous sont appelés bords de scène lorsqu'ils ont lieu à l'issue d'une représentation.

Deux « Bords de Scène » cette année, avant la crise sanitaire, avec les compagnies du **Caliband Théâtre, et la compagnie belge Thank You For Coming** qui ont sensibilisé **180 personnes** (enfants, adolescents ou adultes).

~~2.3.3.9 - Visites de salle~~

Chaque année des visites sont organisées au sein de l'Archipel pour faire découvrir l'envers du décor. A destination principalement des scolaires, ces visites s'adressent également aux structures et entreprises qui le souhaitent. En 2020-2021, ce sont quelque **78 personnes qui auront été sensibilisées aux coulisses du théâtre soit une dizaine d'heures** concédées aux visites sur une année pour 6 journées.

2.4 – Tableaux et outils d'analyse (notamment dans le cadre du conventionnement)

2.4.1 – Etude globale de l'activité

2.4.1.1 – Saison

REPRESENTATIONS EN ITINERANCE SAISON CULTURELLE 2020-2021								
Date	Heure	Nbre	Cie Régionale	Nom spectacle	Compagnie	Genre	Lieu	Coût artistique HT
7, 8 et 9 octobre 20	10h et 18h30	4	0	Finis ton assiette !	Thank you for coming	Théâtre	Yquelon	5 600.00 €
13-oct.-21	10h, 14h et 18h30	4	1	La Petite fille et la mer	Tourner la page	Théâtre	Bréhal	3 745.00 €
2, 3 et 4 février 21*	20h30	3	0	Le 11/11 à 11h11	Cie 11h11	Théâtre	La Haye Pesnel et THV	3 700.00 €
22 et 23 mars**	10h, 14h30 et 18h30	4	0	Elle pas princesse, lui pas héros	Théâtre des Romettes	Théâtre	Saint Nicolas	3 900.00 €
30/03/2021*	21h	1	1	Rabudôru	Cité Théâtre	Théâtre	Saint Martin Bréhal	4 000.00 €
8 et 9 avril 2021*	10h, 14h et 20h30	4	1	Hchouma	Chat Fouin	Théâtre	Lycée Morandière	2 400.00 €
TOTAL		20	3					23 345.00 €

* Annulation COVID

** Adaptation médiation > COVID

2.4.1.2 – Festival

REPRESENTATIONS EN ITINERANCE FESTIVAL SDB 2021

Saison 2020/2021

Dates	Compagnie	Spectacle	Résidence			Coproductio
			Durée Jours	Montant brut	VHR	
	Grandes Marées	Seuil				4 000.00 €
	Tourner la Page	Ce fou de Champignons				5 000.00 €
	Annibal et ses éléphants	Docteur Jekyll et Mister Hyde				4 000.00 €
	Le Cri Wilhelm	Le Spectre d'Alfred H				4 000.00 €
	Traversant 3	Zède				3 000.00 €
	Spark cie	Une enfant à Ghazipur				4 000.00 €
7 au 12 septembre	Dodeka	Alice	6	8 960.00 €	330.00 €	
26 au 31 octobre	Crescité	La Folle idée	6	4 089.50		
2 au 6 novembre	Théâtre Group'	Le Grand Procès	5	5 250.00 €	2 750.00 €	
12 au 16 octobre 2 au 6 novembre	Habacuq	Ephémère Saga	15	7 322.00 €		
8 au 11 décembre	Le Théâtre des Furies	En attendant le déluge	4	5 000.00 €		
11 au 15 janvier	THEATRE GROUP	LE GRAND PROCES	5	5 000.00 €		
11 au 14 janvier	Habacuq	Ephémère Saga	4	3 500.00 €		
22 au 28 février	Les Echappés Vifs /Lisa Klax	Portrait d'une jeunesse en fuite	7	7 000.00 €	1 500.00 €	
16 au 23 avril	Cœurs Vaillants	Corps à corps et âmes	8	3 081.60 €	400.00 €	4 000.00 €
23 au 30 avril	Wood Sisters	The Attic Family	8	5 000.00 €	2 000.00 €	
29 juin au 02 juillet	Habacuq	Ephémère Saga	4	3 500.00 €		

Sous total	72	57 703.10 €	6 980.00 €	28 000.00 €
Total		92 683.10 €		

2.4.1.3 – Résidences et coproductions

Nom de l'action	Période	Nbre de participants					Rencontre Pros/Amateurs dans les murs	Rencontre Pros/Amateurs hors les murs	Etablissements scolaires partenaires (Nbre classes)	Nbre de structures culturelles partenaires (Hors Archipel)	Nbre de structures autres que culturelles	Budget Global	Budget Archipel**
		Scolaires	Etudiants	Jeunes hors tps scolaire	Adultes	Spectateurs de l'action							
Musithéa*	Janvier - mai			10			1	1		1		1 560.00 €	
Séviigné Option Théâtre	Janvier - avril	24				57	1	1	1			1 500.00 €	
IME	Sept - Mai	8					1	1	1	1		1 790.00 €	
Ateliers simples "Thank you for Coming"	Octobre	22					1	1	1			500.00 €	500.00 €
Ateliers simples "Petite fille et la mer"	octobre- décembre	226					5	3	6		3	4 000.00 €	
Rencontres numériques "Apartés" et autres	Octobre -juin	111		56	32	2170	6		1	2		800.00 €	800.00 €
Parcours Regard "Caliband"	Octobre	22					1	1	1		1	3 626.00 €	
Parcours Regard "Les nuits vertes"	Décembre	28	10					2	2		1	2 500.00 €	
Advocacy / Adultes Handicapés	Janvier à Mars			10				1		1	1	1 680.00 €	
Projet écriture Ephémère Saga* / 4 épisodes (TRTC)	Mai, octobre, novembre, décembre			12	32	240		4		1	1	14 322.00 €	14 322.00 €
Jumelage "Le Grand Procès"	Novembre- décembre Janvier	87				553		3	4		1	13 000.00 €	8 000.00 €
Actions culturelles COVID "La Petite Taupe"	Décembre	402						16	16		9	8 413.00 €	8 413.00 €
Actions culturelles COVID "Histoires du potager"	Janvier	224			19			5	5			2 300.00 €	2 300.00 €
Actions ORN	janvier	396			30			5	5		1		
Actions "Globe Story"	février	204			23			3	3		3	6 100.00 €	6 100.00 €
Ateliers Liberté Expression"	Mars Avril	96			8	11400		4	4		4	1 500.00 €	1 500.00 €
Actions "Elle pas princesse, lui pas héros"	Mars Avril	133			14			3	4		3	3 900.00 €	3 900.00 €
Actions "Breaking the news"	Mars	139			13			3	5		3	6 000.00 €	6 000.00 €
Actions "Toilci et Moilà"	Juin	145			14			4	4		4	3 500.00 €	3 500.00 €
Projet Culture Justice "Béton"	mars			5	2			1	1		1	2 442.00 €	
Culture s'anime "Wood Sisters	Mai juin			81	12			3			5	11 615.00 €	2 730.00 €
Culture justice "Acid Kostik"	Juillet				7			1			1	2 600.00 €	300.00 €
Culture s'anime "Cie AMA"	Juillet			8	5	88		1			1	11 800.00 €	
Projet New Freeture	Mai juin	53			11	184		1	1			NC	
Bords plateau	Année scolaire	160					2		4				
Visites de salles	2020-2021	78					6		4				
TOTAL		2558	10	182	222	14692	24	68	73	6	44	105 448.00 €	58 365.00 €

* Projets annulés ou remaniés en raison du COVID, mais financés.

** Hors apports en nature (Mise à disposition du lieu et du personnel notamment)

2.4.2 – Indicateurs liés au conventionnement

2.4.2.1 – Saison et festival

SAISON CULTURELLE	Prévisionnel	Réalisé*	Objectifs	FESTIVAL RUE	Réalisé*	Objectifs
Nbre spectacles	36	4	34	Nbre spectacles (In et Off)	35	30
Nbre spectacles décentralisés	6	2	4	Nbre spectacles décentralisés	6	4
Nbre représentations	71	12	58	Nbre représentations (In et Off)	94	52
Nbre représentations décentralisées	20	8	8	Nbre représentations décentralisées	9	8
Nbre de lieux de représentations	7	2	4	Nbre de lieux de représentations	6	4
Nbre de communes	5	2	4	Nbre de communes	5	4
Fréquentation Archipel 2020/2021	NC	1 900	11 300	Fréquentation	26 275	60 000
Dont public jeune	NC	130	730	Dont public jeune	NC	NC
Dont Scolaires	NC	404	2 500	Dont Scolaires	NC	NC
Fréquentation décentralisée 2020/21	NC	403	1 500	Nbre spectacles régionaux (In et Off)	3	6
Dont public jeune	NC	104	150	Nbre représentations régionales (In et Off)	7	6
Dont Scolaires	NC	194	200			
Nbre spectacles régionaux	7	2	6			
Nbre représentations régionales	18	7	6			

* Saison annulée en grande partie en raison de la pandémie

* Festival adapté suite à la pandémie

2.4.2.2 – Médiation

MEDIATION	Réalisé	Objectifs
Nbre de participants	2750	1400
Dont Scolaires	2558	1000
Dont étudiants	10	100
Action permettant rencontre Pro/Amateur dans les murs	24	27
Action permettant rencontre Pro/Amateur hors les murs	68	4
Nbre établissements scolaires et d'enseignement supérieur	12	4
Nbre de structures culturelles partenaires	6	2
Nbre de structures autres	18	3

2.4.2.3 – Résidences

RESIDENCES	Réalisé	Objectifs
Nbre résidences	11	4
Nbre résidences itinérance	6	1
Nbre journées résidences Archipel	39	30
Nbre journées résidences itinérance	33	10
Nbre de partenaires résidences	3	1

2.4.2.4 – Budgets globaux

BUDGET CONVENTIONNEMENT	Réalisé	Objectifs
Budget 1+2+3+4	142 849.50 €	36 850.00 €
Budget prog décentralisée (1)	32 395.00 €	21 850.00 €
Budget résidences décentralisées (2)	24 089.50 €	5 000.00 €
Budget coprod (3)	28 000.00 €	5 000.00 €
Budget médiation décentralisée (4)*	58 365.00 €	5 000.00 €

* Saison exceptionnelle en raison de la crise sanitaire

III - Archi'plus saison

En marge des activités initiées par l'Archipel, nous apportons notre concours technique et organisationnel aux manifestations/spectacles ou activités à caractère culturel. Sans être véritablement intégrés à la saison culturelle, ces événements marquent un lien fort avec les résidents et acteurs de notre territoire toutes générations et catégories socioprofessionnelles confondues. Notre implication reste entière sur ces formes annexes et **ces représentations ont touché 1016 personnes**. Sur la saison précédente, c'était 4 613 personnes avec une 50 aine d'événements, contre seulement une 15aine sur la saison 2020/21 à cause de la crise sanitaire.

Nom	Structure	Cadre	LIEU	Date	Nbre de spectateur	participants	Genre
Décryptons l'Info	CD50/MEDIATHEQUE	CD50/MEDIATHEQUE	ARCHIPEL	17/09/2020	112	3	rue
Sortie de Résidence Le grand Procès	Théâtre Group		Archipel	06/11/2021	10	4	mime
MAD Cie La Mancha	Collectif Faire Ailleurs		THV	22/12/2020 > 03/01/2021	10	2	musique
Sortie de Résidence Baron M.A. Lévesque	Nicolas Cloche et Caroline Stella		THV	08/01/2021	30	8	clown
Restitution Stage Charivari	Charivari palace	IME	THV	01/03/2021	10	2	théâtre
Sorties de résidence Corps à corps et âmes	Cœurs Vaillants		Archipel	22/04/2021	10		rue
Sortie de résidence Six British!	Wood Sisters		Archipel	29/04/2021	21	4	danse et musique
Sorties de résidence Al Doce	Musique Expérience		Archipel	06/05/2021	30	8	clown
Restitution Stage Charivari	Charivari palace	Advocacy	THV	17/06/2021	66	2	stand-up
Présentation des ateliers stand-up	Granville Comédie Club	Ateliers stand-up	THV	16 > 17/07/2021	108	20	chanson française
Présentation des ateliers chanson	Notre atelier chanson	Ateliers chansons	THV	11&12/06/2021	83	6	Théâtre
Présentation des ateliers théâtre Nadia	Théâtre à part	Atelier théâtre	THV	9&10/07/2021	192	16	chanson française
Restitution de fin de stage chanson	Air Mobile	Stage chanson	THV	16&30/07/2021	110	15	Conférence décalée
Refugez-moi	Le Refuge/ cie Quidam	Rencontres littéraires	Auditorium du lycée la Morandière	16/03/2021	24	6	Lecture
Restitution de fin de stage lecture à voix haute	Théâtre à part	Atelier THV	THV	08/08/2021	200	13	Lecture
TOTAL					1016	109	

IV - Locations de salles

Le nombre de locations sur la saison 20/21 n'aura été que de 6. Les annulations directement liées à la situation sanitaire sont au nombre de 14, soit une perte de chiffre d'affaires de 14 000 € (sur des événements programmés mais annulés). Cependant, les pertes financières ont été limitées grâce à 1 événement, le tournage de la production Pelléas, ainsi les recettes de cette saison sont identiques à celle de la saison précédente.

L'Archipel comme le Théâtre de la Haute Ville sont principalement loués pour des spectacles par des associations locales. Les entreprises ont représenté sur cette saison 33% des locations avec des événements très divers (formation, réunion, rencontres pro...).

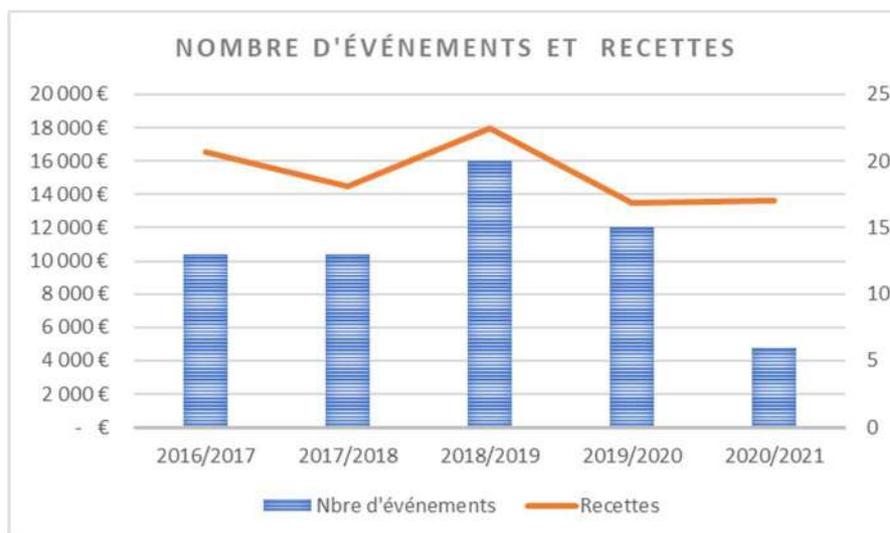
Date(s)	Organisateur.rice	Nom de la manifestation	Type de location	Nbre de personnes*
01/10/20		JAI 2AILES (THV)	THEATRE	50
14/10/20	VALRHONA	OPERATION MARKETING	REUNION ENTREPRISE	35
24&25/10/2020	TINA PICKEN	GALA DE DANSE	SPECTACLE	300
27>29 mai -7>12 juin 21	Films Pelleas	Tournage DON JUAN	Tournage	100
17/06/21	Les ateliers Grandis		REUNION ENTREPRISE	20
08/07/21	Fondation partage et vie	(THV)	Conférence	40

Nombre de personnes pour 2020/2021 **545**

Total de manifestations pour 2020/21 **6**

Nombre de jours **15 jours**

*Attention, le nombre de personnes indiqué est parfois approximatif, lorsqu'un décompte précis n'a pu être effectué



V - Bilan Sorties de Bain 2021



Compte tenu de la crise sanitaire, cette édition n'aura vraiment pas eu le goût des autres. Pour autant, nous avons pu jouer (avec un protocole strict mais non bloquant) et le public a répondu présent. Pour ne pas se mettre en difficulté et répondre aux exigences de la Préfecture, nous avons étendu le festival sur 3 semaines (du 27 juin au 11 juillet) avec le temps fort classique du 1^{er} au 4 juillet. Globalement, la programmation officielle a été équivalente à celle des éditions passées avec un renforcement des représentations dans le cadre du PEP'S (Relance Etat et Région). Le Off, quant à lui, aura été considérablement réduit.

Troisième année pour les prémices du festival qui se sont étendues sur les territoires de Hudimesnil, Jullouville et Bréhal. Présents dès 2018, Saint-Pair-Sur-Mer a décidé de réitérer sur leurs propres deniers (achat de spectacle) en étant partenaire actif du festival. Véritables succès, les représentations préalables montrent l'attachement du public à cet événement. Pas moins de 2500 personnes pour sept représentations ont été comptabilisées. Cela prouve aussi, s'il était besoin de le rappeler, que c'est l'ensemble du territoire Granville Terre et Mer qui vibrent à l'approche des Sorties de Bain.

Ainsi ce bilan mettra-t-il en avant le volet artistique couplé aux actions de médiation pour une première partie puis nous évoquerons, dans une seconde, les aspects de logistique et de communication pour enfin conclure sur les données financières et chiffrées de cette édition.



Hardie©B.Croisy

5.1 – Bilan artistique et actions périphériques

5.1.1 Bilan artistique

Là encore, il aura fallu tenir compte de la crise et des impératifs régionaux pour écrire cette programmation. Les aides financières de la Région et de la DRAC, nous avons permis dans le cadre du plan de relance d'accompagner bon nombre de compagnies. Quoique la fréquentation ait été réduite de moitié en raison des protocoles, nous avons accueilli, tout de même, **26 275 spectateurs**. Les granvillais et quelques fidèles vacanciers restent attachés à leur festival. Mieux, une centaine de professionnels (108 programmeurs contre 133 annoncés) sont venus faire leur « marché » à Granville. Sur le plan artistique, on ne pouvait pas parler « d'art de la rue » tant le festival fut cantonné à des parkings et autres cours d'écoles dans le cadre de la crise sanitaire.

Pour la première année, il y eu un véritable enthousiasme des commerçants. Il faut dire qu'à l'exception du 2^{ème} dimanche (11 juillet) avec la représentation de « Artonik », nous n'avons pas fermé les rues ni même le quartier Saint Nicolas comme les autres années. Nous répondions aussi à leur demande implicite : De l'animation gratuite dans la ville sans nuire à l'activité commerciale par la fermeture de rues et autres places. Par ailleurs, les granvillais étaient heureux de voir une reprise d'activité.

Côté programmation, ce sont les formes théâtrales qui ont été largement représentées (50% des représentations IN pour 2021), ce qui répond à notre engagement de Scène Conventionnée Théâtre. Cette année encore, les artistes se sont attardés sur les grands sujets de notre société (Politique, quête d'identité, rapports humains et familiaux...), parfois avec sincérité et poésie. Ainsi peut-on citer des propositions telles que *Pour un fascisme décomplexé*, un témoignage humoristique sur la société auto centrée ; Patrice de Bénédetti, avec un regard poétique sur ce qui constitue notre identité ; Pina Wood, une plongée dans la rencontre à l'autre ; Raoui avec *Nenna*, une déambulation émouvante et fragmentée au cœur de parcours de vie ; *Zai, Zai, Zai, Zai*, de la compagnie Jamais trop d'art avec une très libre adaptation du roman de Fab Caro ; sans oublier, Les Batteurs de pavés, une belle retranscription de l'œuvre de Shakespeare, *Richard III*. A cette liste s'ajoute également, *Démocratia Mélantholia*, un regard acerbe sur ce qu'est devenue notre démocratie !

Cette année, l'Archipel aura accompagné pas moins de sept spectacles sous forme de résidences et/ou de coproductions. Dans le volet humour, nous pouvons citer les compagnies Acid Kostik, Bruit qui court, Hardie,

L'Ephémère Saga, Joseph K, Mycelium, Victor B et les Wood Sisters ; des spectacles qui furent largement plébiscités par le public.

Si l'on s'arrête à présent sur les chiffres liés à la programmation, il y eut **25 compagnies In pour 57 représentations** et **10 compagnies Off pour 37 représentations** soit un total de **94 représentations sur l'ensemble du festival**. Pour cette année, nous avons limité le nombre de spectacles de la programmation Off à 10 compagnies (contre 20 en temps normal en raison des mesures liées à la COVID19). La création contemporaine fut récompensée car la compagnie Toiles Cirées remporta le prix du Off avec leur nouveau spectacle *Fugue*. Cette marque de reconnaissance est aussi le signe d'une évolution pour un jury du Off, composé d'un large panel de la société (Artisans, enseignants, employés...). Une ouverture vers des formes plus complexes et/ou ambitieuses est désormais acceptée.

5.1.2 Bilan des actions périphériques

Contrairement aux autres années, nous n'avons pas pu développer les actions de médiation comme nous l'aurions souhaité. Nous avons juste gardé les animations qui étaient autorisées dans le cadre du protocole sanitaire :

La gratuité des **musées granvillais** durant le festival en collaboration avec le Musée d'Art et d'Histoire de Granville et le Musée Richard Anacréon.

- Le travail en amont mené avec le centre social l'**Agora** dans le quartier Saint-Nicolas autour de **l'Ephémère saga ou comment j'ai grandi** (à la mer).
- L'Atelier de la compagnie Acid Kostik à la **Maison d'arrêt de Coutances**.
- Le projet Si(x) British(s) avec les enfants **6 centres de loisirs de Granville Terre et Mer**.
- **L'Exploration d'une matière**, atelier de Nadine Portier avec les élèves de la MISP (Mission Insertion Scolaire et Professionnelle).
- **L'Espace Jeune fait son cirque** : la compagnie AMA a travaillé avec l'Espace Jeune autour d'un projet cirque. Une restitution a eu lieu, fin juillet après les Sorties de Bain.
- Le **Bouquet Granvillais à l'écoute des Sorties de Bain**. La Radio Locale a suivi l'ensemble du festival par des directs et des reportages retransmis.

- Les **Scènes ouvertes du Théâtre Marin**. L'idée de la Ville est d'offrir en complément du festival, un espace dédié à la représentation amateur.

Espace Jeune fait son cirque

Si(x)
British(s)

Chronophage, ce travail de médiation fait partie de la réussite, de la dynamique et de l'esprit de l'événement. Ces actions donnent du sens, de la cohérence au festival et fédère le public autour d'un même projet. Au-delà du simple rôle de festivalier et/ou de spectateur, le public devient acteur de son événement.

5.2 – Logistique, organisation de territoire et communication

Comme chaque année, on ne peut parler de **logistique et d'organisation** de territoire sans évoquer la météo, gage de la réussite ou non d'un événement. Programmé sur trois semaines, cette nouvelle édition « adaptée » a subi les affres d'une météo parfois capricieuse. Il nous a fallu composer et annuler deux représentations en raison des orages.

La préparation des sites a été assez complexe à mettre en place. Les contraintes liées au COVID associées à celle du plan VIGIPIRATE ont rendu la gestion du spectacle dans l'espace public quelque peu schizophrène. Il faut faire et défaire constamment, appliquer la chose et son contraire, parfois même s'adapter en fonction de l'actualité... ce qui est épuisant pour les équipes et assez démoralisant, il faut bien l'avouer.

Nous avons essayé de faire au mieux en respectant les préconisations et en nous interdisant bon nombre de propositions artistiques en déambulation. En ce sens, il était difficile cette année de parler « d'art de la rue » et/ou « d'espace public » tant ces notions sont désormais tronquées et ne renvoient plus à notre réalité de terrain.

Point positif, nos relations avec les autorités locales (Mairie, SDIS 50, Police Nationale et Préfecture) ont été fructueuses et très constructives. Il n'y a pas eu de « véritables interdictions » mais plutôt de profondes réflexions pour trouver des solutions adaptées, chacun souhaitant que l'événement puisse avoir lieu. Fort heureusement, notre événement a eu lieu pendant la période de « relâchement » accordée par le gouvernement ; période durant laquelle les restrictions étaient moindres.

Fidèle, le public s'est montré « discipliné » quant aux contraintes liées au port du masque et aux contrôles de certains sites. Les équipes techniques et artistiques, elles aussi, ont su faire preuve de flexibilité et d'adaptabilité. La préparation du festival a également été facilitée par la bonne volonté de chacun et chacune.

Côté logistique, les prestataires techniques privés et les services de la ville nous ont permis d'assurer cette édition. Une bonne organisation donc même si nous souhaitons améliorer les choses avec le service technique notamment. Globalement, les équipes étaient bien préparées surtout que l'événement s'est étiré sur trois semaines. Concernant les structures mises en place pour l'événement, nous n'avons pas eu de difficultés puisque cette année, nous avons supprimé des structures (pas de tente d'accueil du festival) et le marché forain du Val-es-Fleurs n'a pas été autorisé.

Côté organisationnel, il faudra pour les années futures penser à intégrer dans nos processus, les différents paramètres éprouvés cette année (plan Vigipirate, répartition du public et protocole sanitaire)

car il se peut que cela se répète malheureusement. La grosse difficulté est de dédier du personnel (en amont de l'événement) pour assurer le montage de dossiers... souvent complexes !

Concernant le plan Vigipirate, il venait souvent en opposition au protocole sanitaire. Là, où le protocole recommandait la distanciation, l'autre préconisait le rapprochement... Une situation assez Kafkaïenne pour une ambiance peu propice à la fête et au partage !

Afin d'être le plus exhaustif sur cette partie logistique, sans doute convient-il de faire un tour d'horizon des espaces de jeu utilisés :

- **Place des Théâtres** (Foch, Théâtre Vert et Théâtre Marin) : Véritable poumon du festival, la place des théâtres s'est retrouvée engluée dans une valse continue de véhicules, les élu.e.s n'ayant pas souhaité fermer la place pour ne pas pénaliser le commerce. Ce choix se solda par quelques accrochages, sans conséquence, fort heureusement entre piétons, automobilistes, artistes et spectateurs...
- **Val es Fleurs** : Toujours apprécié du public et en particulier des familles, le Val es Fleurs n'a pas eu l'attrait qu'on lui connaît, en raison de la suppression du marché forain par le protocole.
- **Cours Jonville** : Nous n'avons pas utilisé le cœur de ville cette année. Nous avons seulement bloqué la circulation le dimanche 11 juillet pour laisser la déambulation Artonik en place.
- **Haute Ville** : Hormis l'éloignement des sites qui pose des soucis de communication les sites de la Haute Ville (souvent ombragés) ont été fortement appréciés des artistes et du public. Protégés, ces sites sont des havres de paix pour les représentations plus intimistes.
- **Port de Commerce** : Lieu magique, le port de commerce est apprécié du public. Les très bonnes relations entre la CCI et l'équipe de l'Archipel facilitent la mise en place de l'événement. Pour autant, il nous manque un vrai lieu de catering et de loges avec un point d'eau pour accueillir correctement les artistes.
- **Quartier Saint Nicolas** : Pour la première année, les choses se sont passées sereinement car nous ne venions pas empiéter sur la place des commerces. Il y avait donc un barriérage entre les commerces et l'activité du festival avec un no man's land entre nous... Curieuse impression, relevé par un public médusé qui n'a pas compris cette séparation absurde... Là encore, il ne fallait pas entraver l'activité commerciale et laisser les parkings aux éventuels clients.
- **Les prémices dans les autres villes** (Saint Pair, Champeaux, Bréhal, Hudimesnil et Jullouville) : Contre toute attente, les représentations de Champeaux, Bréhal et Hudimesnil connurent un succès étonnant. Les jauges pour l'accueil du public étaient très honorables pour une première reprise d'activité. Les spectateurs se sont présentés en nombre et la représentativité était « très familiale » ! A noter, le bel accueil des villes voisines pour nous préparer le terrain.

Sur le plan de la restauration et de l'hébergement, ce fut un tour de force. Nous avons moins de repas cette année mais les contraintes sanitaires étaient un vrai casse-tête pour le restaurateur, notre équipe et les bénévoles en charge du service. Nous avons comptabilisé **925** durant ces quatre jours. L'hébergement lui aussi ne fut pas simple et nous sommes allés de déconvenues en déconvenues. Pour autant, les choses se sont faites à force de pugnacité ! Fort heureusement, nous avons eu des soutiens précieux avec les deux Foyers des Jeunes Travailleurs,

le Centre de Loisirs et le self de l'Agora qui ont bien joué le jeu tant au niveau de la restauration que de l'hébergement !

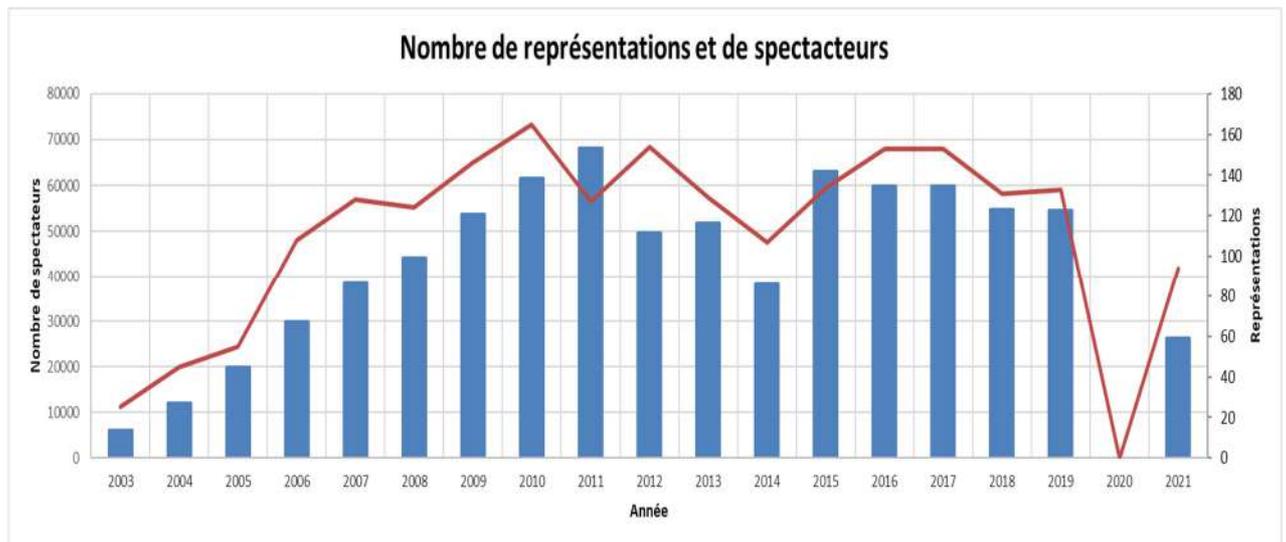
En ce qui concerne la communication et les moyens humains, là encore, le bilan est positif. Les **83 bénévoles présents** (Une quarantaine de moins qu'en 2019) ont globalement joué le jeu à l'exception de quelques petits soucis inhérents à l'organisation d'un tel événement.

Véritable institution des Sorties de Bain, la BIC (Brigade d'Intervention Clownesque) a été d'une grande efficacité cette année encore. Bien rôdés, les participants ont su se faire entendre du public et les spectateurs apprécient désormais la présence de cette brigade atypique qui aide au placement. Ils ont également su faire preuve de pédagogie pour inciter le public à bien porter le masque. Bonne gestion également des autres services de la ville, notamment la Police (qui a fait beaucoup de prévention) ainsi que des techniciens du Centre Technique Municipal qui ont su s'adapter aux petites demandes de dernière minute !

En ce qui concerne la **communication**, là encore, nous nous sommes adaptés au protocole : moins de flyers (car distribution déconseillée) et davantage d'affichage. Il serait vain de faire une étude approfondie des supports (FB et autres) et de la couverture médiatique, car nous sentions bien que la priorité journalistique n'était pas à l'événementiel ! Finalement, « Sorties de Bain » a fait un bon de 15 ans en arrière tant par la fréquentation que la couverture médiatique. Nous n'étions clairement pas à la hauteur des années passées.

5.3 – Public, partenaires financiers et budget

Contrairement aux années passées et compte tenu du protocole, il est difficile de faire de cette édition, une année de référence. Seuls **26 275 spectateurs** sont venus assister à l'événement ! Pour autant, nous avons aussi considérablement réduit nos jauges de publics et étalés la programmation. Par ailleurs, une bonne partie du public a eu peur de se déplacer sur les sites de jeu alors qu'une autre partie a clairement perdu l'habitude de participer à nos rendez-vous culturels.



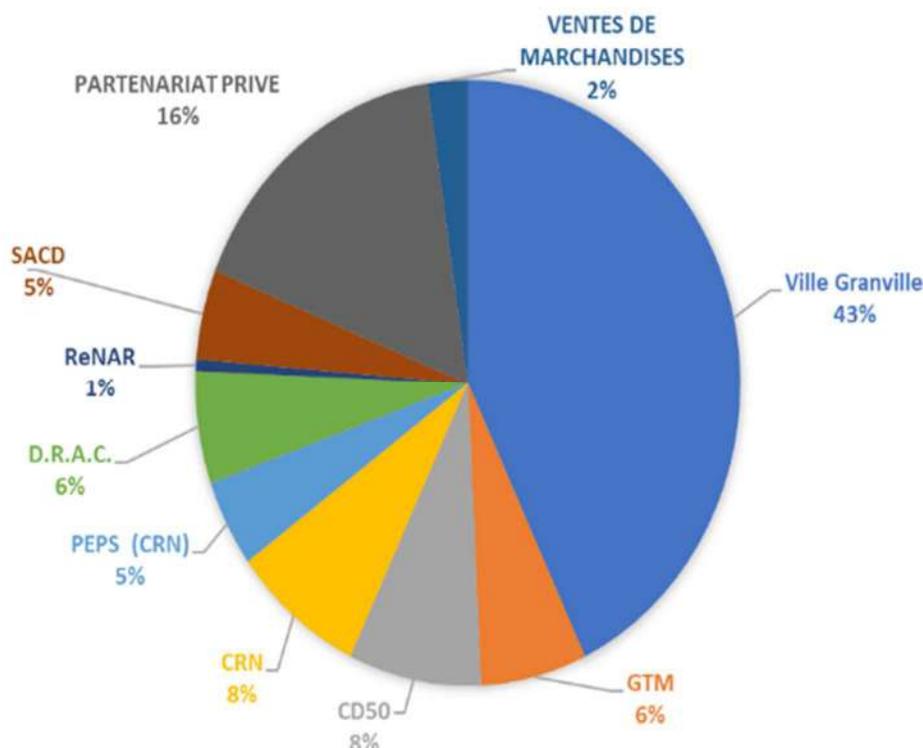
Bien que la **fidélité des partenaires financiers ne se démente pas**, il fut très compliqué cette année de bâtir un budget lié aux ressources privés. D'une part, parce que bon nombre d'entre eux ont connu une situation difficile dû aux incertitudes de la conjoncture et pour certains des pertes de recettes durant les années 2019 / 2020 / 2021. De plus, le sponsoring / mécénat ne fait pas, forcément, partie des postes principaux des dites entreprises. Pour autant, certaines sociétés ont souhaité nous soutenir, malgré tout, et faire de la culture une priorité.

Les principales entreprises partenaires du festival.



Au final, ce sont donc 10000€ (soit -25% par rapport à 2019) de partenariat d'entreprises qui représente 16 % du budget global en 2021. A cela s'ajoute la vente de marchandises [uniquement les produits dérivés (4091.67€) puisque le bar n'aura pas fonctionné cette année], la souscription pour 30€. A noter également l'absence de participation des marchands forains qui représentait quelque 3000€ en 2019. A cela s'ajoute, la valorisation des apports en nature (prêt de matériel et soutien dans la communication) d'un montant de 10250€.

Comme nous le voyons, « Sorties de Bain » est un festival caméléon qui s'adapte en fonction de la conjoncture. Toujours conséquent, le budget reste sur des financements non acquis chaque année donc précaires. Fort heureusement, nous avons les subventions publiques qui couvrent **80% du budget (144000€)**. C'est un véritable engagement des partenaires institutionnels, notamment grâce au plan de relance et à l'aide des arts de la rue par le PEP'S. Sorties de Bain reste un festival fragile à réinventer chaque année en fonction des projets et des moyens dont nous disposons.



BUDGET RÉALISÉ SORTIES DE BAIN 2021

	DEPENSES		RECETTES
CESSION SPECTACLE	79 465.00	SUBVENTIONS	
AUTRES PRESTATIONS	8 178.00	Ville de Granville/Archipel	81 279.31
FOURNITURES DIVERSES	1 942.83	Communauté de Communes de Granville, Terre et Mer	12 000.00
ACHATS DE MARCHANDISES	0.00	Conseil Départemental de la Manche	15 000.00
SOUS-TRAITANCE (sécurité)	6 029.00	Région Normandie	15 000.00
SOUS-TRAITANCE (photographe)	0.00	PEPS Normandie (Conseil Régional)	8 850.00
SOUS-TRAITANCE (divers)	0.00	D.R.A.C. Normandie	11 563.00
SOUS-TRAITANCE (graphiste)	50.00	Réseau ReNAR	1 200.00
LOCATION DE MATERIEL	8 143.19	SPIP 50	500.00
AFFICHAGE	1 950.00	SACD	9 097.00
ANNONCES ET INSERTIONS	12 346.00	MECENAT	19 700.00
CATALOGUES ET IMPRIMES	460.00	SPONSORING	7 250.00
CADEAUX (PRIX DU OFF)	1 000.00	Partenariat Commerçants	4 525.00
DEPLACEMENTS	19 851.58	AUTRES	456.00
HEBERGEMENTS	11 911.59	VENTES DE MARCHANDISES	4 091.67
RESTAURATIONS	9 965.11	MARCHANDS FORAINS	0.00
RECEPTIONS	103.50		
DROITS D'AUTEURS	9 000.00		
PERSONNEL TECHNIQUE (INT.)	15 852.88		
PERSONNEL TEMPORAIRE	0.00		
STAGIAIRES	4 203.30		
DIVERS	60.00		
TOTAL	190 511.98 €	TOTAL	190 511.98 €

Pour la deuxième année consécutive (2020 et 2021), le festival « Sorties de Bain » aura été malmené comme bon nombre par la crise sanitaire. Doté de son label « Scène conventionnée d'intérêt National » (d'une durée de 4 ans), l'Archipel a pu sortir du marasme sans trop de casse. Les aides et le soutien des institutions, nous ont permis de gérer au mieux cette crise et d'accompagner les artistes par le biais de résidences, de programmations soutenues et d'actions de médiation. Nous avons senti d'ailleurs une reconnaissance et un soutien fort pour ce festival durant la crise. Même les professionnels ont répondu présent à l'appel. Nul doute également que le label Scène Conventionnée d'Intérêt National est un gage de reconnaissance et de pérennité pour notre lieu et son travail au quotidien.

Autre atout, notre engagement renforcé sur le territoire de Granville, Terre et Mer avec les prémices, en amont du festival, qui, cette année encore, ont été vraiment bien accueillies. Granville, via l'EPIC, rayonne désormais sur le territoire et joue son rôle de locomotive pour impulser des projets. Le public, lui-même, plus jeune dans ces territoires limitrophes découvre le festival et notre programmation. C'est donc un point positif pour nos missions de service public.

Si cette crise aura amené un point positif, c'est celui d'une profonde réflexion quant à l'avenir de cet événement et ses missions. Pour ses 20 ans, en 2022, nous espérons retrouver un climat serein et essayer de faire évoluer cette manifestation pour qu'elle soit en adéquation avec son temps et les aspirations d'une époque. Nous nous posons d'ailleurs, beaucoup de questions sur le volet de la « création » et de son importance au sein de « Sorties de Bain ». De même, l'accueil de professionnels (programmeurs, élu.e.s, chargé.e.s de production...) nous interroge sur le format et la nature du festival. Autant de réflexions qui devront se gérer en lien avec notre futur conventionnement et sans doute sur un territoire étendu, à l'échelle de l'intercommunalité.

VI – Communication

6.1 – La communication en chiffres

Publications

Programmes saison : 13 500 exemplaires
Flyers avant programme Sorties de Bain : 30 000 exemplaires
Supplément Ouest-France/Sorties de Bain : 3000 exemplaires
Plaquettes Sorties de Bain : 20 000 exemplaires
Feuilles de salles : 3 000 exemplaires
Porte-billets : 1 200 exemplaires
Flyers ponctuels en fonction de l'actualité des spectacles : entre 6 000 & 8 000 tirages par saison

Supports numériques

1 site internet dédié à la saison Archipel
1 site internet dédié au Réseau ReNAR
1 site internet dédié au festival Sorties de Bain
1 page Facebook pour la saison Archipel > + de 2 300 abonnés
1 page Facebook Sorties de Bain > + de 6 500 abonnés
1 compte Instagram Archipel + Sorties de Bain > + de 700 abonnés
1 chaîne YouTube Archipel > 164 abonnés
1 newsletter chaque mois à destination de 2 000 internautes
1 publicité bandeau (réactualisée) au bas de la signature mail de chaque membre de l'équipe
Des mails dédiés à chaque spectacle et Archi'plus.
Agendas en ligne. Mise à jour d'agendas web divers (Institutionnels et culturels)

Supports écrits et médias

Insertions promotionnelles et/ou articles dans les journaux locaux et magazines normands
(Ouest France, Manche Libre, la Gazette, Manche Mag...)
Insertions promotionnelles et/ou articles dans les journaux et magazines spécialisés
(La Scène, Stradda, La Lettre du spectacle, Télérama...)
Insertions promotionnelles et reportages pour la radio
(Tendance Ouest, France Bleu Cotentin...) ou la télévision (France 3, Web TV...)

Affichage

150 affiches dédiées à chaque spectacle et Archi'plus (à destination des commerces, CE, institutions...)
12 panneaux 120 x 176 pour l'affichage en centre-ville
1 bâche programme sur les vitres de l'Archipel +1 bâche au fronton du Théâtre de la Haute Ville
200 aquilux pour la promotion de l'événement « Sorties de Bain »
200 affiches pour la promotion de l'événement « Sorties de Bain »
3000 affiches programme Sorties de Bain
6 banderoles pour la promotion des Sorties de Bain

Les Plus

Produits dérivés pour la Saison et Sorties de Bain
Des campagnes spécifiques si nécessaire

Archipel : programmation ancrée dans le territoire

Théâtre, concert, cirque, danse, humour... De septembre à 2020 à juin 2021, plus de 40 représentations sont proposées. Zoom sur quelques dates avec le directeur, Marc Gourreau.



De gauche à droite : la légende du rasta jamaïcain, Rod Taylor ; « Meet Fred », du théâtre d'objets mordant, insolent et vraiment drôle ; Clémentine Célarin interprète Jeanne dans « Une vie », de Maupassant.



Plus de 40 dates
Début septembre, pour la présentation de la saison 2020-2021, « 260 personnes étaient présentes dans l'Archipel », précise Marc Gourreau. La programmation des nouveaux spectacles n'a pas été impactée par la crise sanitaire, « car elle a pu être mise en boîte avant », explique le directeur de la salle de spectacle.
En revanche, « elle s'annonce plus compliquée pour la saison prochaine, vu que plusieurs festivals comme Avignon, Aurillac ou Châlons ont été annulés ».

Archipel'elles – Parcours de femmes. Au total, plus de 40 représentations sont programmées de septembre à juin, à Granville et autour.
En lien avec le territoire
Redonner du sens aux partenariats locaux, être complémentaire, ancré dans le territoire... « On a souhaité proposer des spectacles en lien avec le quotidien », résume Marc Gourreau.
En témoin la soirée gratuite débat-théâtre du 17 septembre : *Infox : démanteler le vrai du faux* ! avec la compagnie Com'une impro et une sociologue, en partenariat avec le réseau des médiathèques de Granville, la terre et mer.
Des ateliers seront mis en place

avec les lycéens de l'établissement hôtelier Marland et les comédiens à l'occasion de *Finis ton assiette* ! du théâtre audio-sensoriel, les 7, 8 et 9 octobre, à Yquelon.
Interaction avec le public
À l'issue de certaines représentations, le metteur en scène viendra à la rencontre du public, « pour que ce dernier échange et partage ses idées et points de vue ». Ce sera le cas le 16 octobre, avec *MLKing 306* ou le 3 novembre, avec *La Magie lénine*, « un spectacle autour des violences intrafamiliales, en lien avec le pôle famille ».

Humour, concerts
Le chroniqueur habitué des micros de France Inter présente Tanguy Pateublié avec *Meet Fred*, le 12 janvier. Du théâtre d'objet qui démontre comment « une marionnette perd la liberté de se mouvoir dès qu'elle n'a plus de manipulateur ».
Hichouma (La honte) est l'adaptation en première partie du roman *Un homo dans la cité*, de Ibrahim Nalbalk. « Dans un 2^e temps, on lâche les chevaux et on réunit le public sous forme de forum ».
Objectif : « discuter avec les adolescents et un représentant de l'association le Refuge ». Rendez-vous le 8 avril dans l'amphithéâtre du lycée La Morandière.

Du théâtre grand public
Clémentine Célarin sera sur la scène de l'Archipel le 19 novembre avec *Une vie*, d'après le roman de Guy de Maupassant. Plongée au cœur du Londres du XIX^e siècle, sur les traces du célèbre détective, le 19 décembre avec *Le Secret de Sherlock Holmes*. À voir également le 16 avril, l'adaptation d'*Un Sac de billes*, de Joseph Joffe les 2 et 3 février et le lendemain à La Haye-Pasnel. Magenta, le collectif électro né du groupe Fauve, devait démarrer sa tournée durant l'été 2020. Il sera sur la scène de l'Archipel le 18 mars, pour un concert qu'on espère debout, avant d'enchaîner pour les festivals 2021.

Fabien JOUATEL.
Plus d'infos, programmation complète, réservations à l'Archipel, place Marchal-Foch, tél. 02 33 69 27 30 ; <http://archipel-granville.fr> ; billetterie@archipel-granville.com



« Riboudrou, poupée d'amour » est programmé le 30 mars à la salle des Nôtes de Saint-Martin de Bréhat. *Un fils qui offre à son père veuf atteint d'Alzheimer une poupée géante. Une fable écologique contemporaine - qui pose de vraies questions de société*, explique Marc Gourreau. Photo : Aurélien



Dans le cadre du festival Spring, *Borderless* est programmé le 27 mars. « Un duo, elle mexicaine, lui américain, et pas de mur entre les deux. Un spectacle pour démontrer les injustices de ce qui est la frontière. Si on est tous différents, ce n'est pas impossible de passer la barrière ». Photo : Nicolas Lemaire



L'Orchestre régional de Normandie propose le 6 février 2020 une adaptation de « La Belle et la bête » de Jean Cocteau. « Un opéra à l'Archipel avec 22 musiciens et six solistes, c'est plutôt rare car notre plateau ne s'y prête pas », souligne Marc Gourreau. Photo : Jérôme Peltier

Dernière minute

Reconfinement : la saison culturelle en suspens



PHOTO : ARCHIVES OUEST-FRANCE

« C'est plombant, admet Brigitte Richart, la conservatrice des musées de Granville. Ce week-end devait être un moment festif avec une gratuité des expositions. »

Le musée Anacréon devait fermer ses portes dimanche soir ; le musée Dior, le 3 janvier.

« Traditionnellement, novembre est un mois calme, reconnaît Brigitte Richart. Mais nous avons tout de même des réservations que nous allons rembourser. Pour décembre, c'est l'inconnue. Sans compter que c'est un mois important pour la bou-

tique du musée où l'on vient faire des cadeaux de Noël. »

À l'Archipel, les équipes étaient sonnées, hier. « Ça coupe les pattes, on a une impression de déjà-vu très pénible, explique Marie Hespel, chargée de communication de la salle. Nous avons beaucoup d'inquiétudes pour l'avenir de la vie culturelle. »

Les Joutes poétiques granvillaises sont d'ores et déjà annulées. La médiathèque ferme également ses portes.



Un repas extraordinaire

Yquelon

Les 8 et 9 octobre à 18 h 30, l'Archipel de Granville s'invite dans la salle de convivialité d'Yquelon. Avec *Fin ton assiette !*, la compagnie Thank you for coming revient en salle pour son dernier acte de la trilogie autour de la bouche. Ce spectacle audio-sensoriel invite le spectateur-participant à se mettre à table pour un repas extraordinaire... Des convives, de la soupe, un chef cuisinier simiesque, une femme à la voix veloutée, un menu de conversation, des sculptures de mie de pain, du suffrage universel, des casques audios mais pas seulement... La soupe sera élue et les réponses aux questions seront décisives pour la suite de cette pièce-repas.

■ **Pratique. Spectacle audio-sensoriel. Yquelon, salle de convivialité, rue du Pas. Les 8 et 9 octobre à 18 h 30. De 8 à 18 €. Tél. 02 33 69 27 30.**

Fabrice Herve presente La petite fille et la mer

Bréhal – Dans le cadre de la convention Voisins d' scène, passée entre le théâtre granvillais de l'Archipel et le Service culturel bréhalais (Scub), Fabrice Hervé présente *La Petite fille et la mer*.

Rencontre

« Une petite fille aime tant la mer qu'elle s'y rend tous les jours pour la contempler, elle a aussi le pouvoir de l'entendre et de lui parler, raconte Fabrice Hervé, directeur du théâtre Toumer la page et autour de la pièce. Mais un jour, alors que la fillette attend qu'elle remonte, aucune étendue d'eau à l'horizon. Il semble que la grande bleue ait décidé de ne pas revenir. Pourquoi a-t-elle disparu ? Qu'est-il arrivé, est-elle fichée ? »

C'est ainsi que commence la pièce interprétée par Chloé Lohy Girardeau et Bernard Anju : la première s'accompagnant de sa harpe électro-acoustique et le second de son accordéon. Pour le visuel et l'aménagement de la scène, Fabrice Hervé a fait appel à Marie Couffault et Alex Couanine, artisans décorateurs installés dans le Granvillais.

Deux niveaux de lecture

Lorsqu'il a écrit ce conte poétique et musical, Fabrice Hervé l'a souhaité accessible à tous les publics : « Il y a deux niveaux de lecture, explique-t-il. Les enfants entendent simplement l'histoire d'une disparition inexplicable, et ressentiront la tristesse et l'incompréhension de la fillette, privée de cette mer qu'elle aime tant. »

Et il sait ce qu'il parle : « Je vis non loin de la mer et j'ai moi-même une fillette de 7 ans. Lorsque j'ai écrit cette histoire, j'ai naturellement pensé à elle et me suis nourri de la rela-

tion qu'elle a avec la nature, dans son ensemble, et la mer en particulier. »

Les plus âgés entendront dans ce récit un conte étiologique : « On ne voit plus la mer tant sa présence est une évidence. On ne fait plus attention à elle alors qu'elle a tellement à nous apprendre, si l'on veut bien se donner la peine de comprendre le langage de la nature. » Il ajoute : « La mer a malheureusement perdu son statut de joyau qui mérite pourtant que l'on réapprenne à le regarder et à le respecter. »

« Peu de place à la contemplation »

En résonance avec sa pièce, Fabrice Hervé se souvient de la période de confinement, interdisant toutes sorties et tous contacts avec la nature, et s'est intéressé à la manière dont chacun a naturellement repris ses activités, lorsque les restrictions ont été levées. « Le monde dans lequel nous vivons laissa peu de place à la contemplation. Immédiatement après le confinement, les amateurs d'activités nautiques ont renoué avec leurs pratiques de loisirs. Ont-ils bien pris le temps d'apprécier la valeur émotionnelle de ces retrouvailles ? »

Pour mener à bien ce projet, hormis le soutien de l'Archipel et celui de la Ville de Bréhal, Fabrice Hervé a pu compter sur l'aide du Département et celle de nombreux partenaires. « Le moment est maintenant venu des rencontres avec le public. Jusqu'au printemps, elles iront de Bréhal à Granville, en passant par Saint-Lô,



Fabrice Hervé, directeur du théâtre. Toumer la page, est l'auteur d'une pièce faisant la part belle à la nature. (Photo: Olivier Hovard)

Regnéville, Genêts, La Haye-Pesnel. D'autres seront programmées par la suite. » À noter que pour plusieurs de ces rendez-vous, des représentations spéciales seront organisées pour les scolaires : « Dans cette perspective, j'ai travaillé avec les élèves de Briqueville et Coudeville. »

Mardi 13 octobre, à 16 h 30 et 21 h, Espace Marcel-Laurinay. Tarifs : 10 € (réduit, 8 € et jeune : 6 €). Réservations : tél. 02 33 69 27 30. Si comptait à Bréhal, une nouvelle représentation sera donnée, mardi 17 novembre, à 20 h 30, dans la salle du théâtre de Saint-Lô.



Rap et swing, cocktail détonnant à l'Archipel

Granville

Samedi 3 octobre, l'Archipel présente *Dance N'Speak Easy*, une interprétation artistique originale des années troubles de la prohibition aux Etats-Unis, mêlant danse et burlesque. *Dance N'Speak Easy*, c'est le savoir-faire virtuose des Wanted Posse allié à une bonne dose d'humour et une scénographie imaginée par le chorégraphe Njagui Hagbé et le metteur en scène Philippe Lafeuille. Plusieurs styles se côtoient, adaptés aux danses swing des années 20-30. House danse, charleston, breakdance, Lindy Hop, Hip hop free style et Jitterbug. « Cette pièce est aussi un hommage pour dire l'urgence à défendre notre liberté de danser. »

■ **Pratique. Spectacle. L'Archipel place Foch à Granville. Samedi 3 octobre, à 20 h 30. 24 à 28 €, réduit 20 à 24 €, enfant 16 à 20 €. billetterie@archipel-granville.com**

3 octobre 2020 | La Manche Libre

King « combattait l'injustice sociale »

Vendredi 16 octobre, à l'Archipel, le spectacle *MLKing 306* revient sur le parcours de Martin Luther King et de son assassin présumé.



Mathieu Létuvé présente *MLKing 306* (Lorraine motel), un spectacle mêlant théâtre, chant, danse hip-hop et vidéo. (Photo: ANHILLO BOUTEREAU)

Trois questions à...

Mathieu Létuvé, auteur, metteur en scène et interprète de *MLKing 306* (Lorraine motel).

Comment résumer *MLKing 306* ?
C'est un parcours en miroir d'un chef de file luttant pour les droits civils des Afro-Américains, Martin Luther King, face à celui de son assassin présumé, James Earl Ray. On imagine les deux personnages visitant le même endroit, une chambre d'hôtel. L'un défend une cause à travers tout le pays, quand l'autre est en cavale.

Ce spectacle mêle théâtre, chant, danse hip-hop et vidéo...

Oui. Écrit comme un thriller, le récit de cette mécanique tragique mêle plusieurs formes d'art. Ce qu'on avait déjà expérimenté avec *Raging bull* en 2015 (présenté à l'Archipel). Cette fois on ajoute le chant, c'est une première. On construit une mosaïque avec l'ensemble de ces éléments, en s'appuyant sur une scénographie : les formes géométriques et architecturales d'une façade d'un motel où

sont projetées des images.

Que voulez-vous mettre en avant ?
MLKing 306 a été créé en janvier 2019. Il y a bien sûr l'arrivée de Trump au pouvoir et le regain du racisme. L'image du leader et de son discours *I have a dream* occulte un peu la réelle dimension de sa lutte. Luther King combattait avant tout l'injustice sociale, contre le système capitaliste. Il était surveillé comme meneur d'une lutte pour le droit des Noirs américains, mais il a été assassiné à la veille d'une grande marche des pauvres. Il y a méconnaissance de la portée subversive et frontale de son discours, toujours d'actualité. Les inégalités n'ont jamais été aussi fortes.

Fabien JOUATEL.

Vendredi 16 octobre 2020, à 20 h 30, à l'Archipel, place Maréchal-Foch. Tarifs : de 12 à 18 €. Contact et renseignements : tél. 02 33 69 27 30 ; <http://archipel-granville.fr> ; Rencontre avec le metteur en scène à l'issue de la représentation.

Ouest-France
Mardi 13 octobre 2020

L'Archipel en mode audio-vidéo

Les responsables ont enregistré plusieurs émissions en lien avec la programmation de faute de pouvoir accueillir leur public.

Reconfiné, le public ne peut pas retourner voir les spectacles de l'Archipel avant le 15 décembre. La salle de spectacle propose plusieurs rendez-vous : *Apart(é)* et *En apart(é)*, deux formats à retrouver sur le site internet de l'Archipel et les réseaux sociaux.

Une première émission a été enregistrée autour de *La Magie lente*, qui devait se tenir début novembre, « **programmé en partenariat avec le pôle famille de Granville** », explique Marie Hespel, chargée de la communication de l'Archipel. Pendant cinquante minutes, plusieurs intervenants dont l'auteur du spectacle, le comédien et une psychologue, ont échangé autour des violences intrafamiliales. « **Une thématique au cœur de l'actualité en période de confinement** », rappelle Marc Gourreau, directeur de l'Archipel.

Des « capsules sonores »

Une deuxième émission a été mise en boîte sur le parcours de trois femmes au théâtre. Un échange avec les comédiennes et metteuses en scène Lætitia Botella, pour le spectacle *Breaking the news*, et Kelly Rivière, pour *An Irish story*. « **Une rencontre à laquelle s'est jointe Clémentine Célerié, en vidéo.** » La comédienne devait être à Granville, le 19 novembre, avec *Une Vie*, d'après le roman de Guy de Maupassant. Plusieurs « capsules sonores » seront diffusées, comme celle avec le Théâtre group' qui fabrique des spectacles pour la



Marc Gourreau et Marie Hespel, dans une partie de la salle aménagée en studio d'enregistrement. | PHOTO : OUEST-FRANCE

rue « **avec le metteur en scène-mécano, Pio d'Elia** ». L'équipe artistique a échangé avec des lycéens de La Morandière, en filières carrosserie et maintenance automobile.

À retrouver également l'épisode 3 de *L'Éphémère saga ou comment j'ai grandi (à la mer)*. Les auteurs Nathanaël Frérot et Jérémie Fabre s'inspirent de la vie des habitants du quartier Saint-Nicolas et adaptent une fiction théâtrale, diffusée jeudi 10 décembre, à 19 h, sur YouTube.

Fabien JOUATEL.

Infos sur archipel-granville.fr/ et sur YouTube : Archipel Granville

Ouest-France
Lundi 7 décembre 2020

6.3 – Presse Sorties de Bain

Ouest-France
Lundi 26 avril 2021

Et vous trouvez ça drôle ?

Sorties de bain : un appel à bénévoles intersidéral...

La 19^e édition des Sorties de bain devait être présentée au public, jeudi 22 avril à l'Archipel. Dans un malicieux photomontage posté sur Facebook, les organisateurs profitent du départ de l'astronaute Thomas Pesquet (*photo*) pour la station spatiale internationale pour lui confier « un peu de sa Normandie natale avec l'emblème (i)conique du festival des arts de la rue ».

Comme pour le spationaute français et son grand voyage, les organisateurs ont besoin « d'une équipe surentraînée et prête à nous suivre dans toutes nos folies ! Amis bénévoles nous vous attendons ! » Pour aider et participer au festival, un formulaire a été mis en ligne. Il est à renvoyer au plus tard le 10 mai.

Pour toutes questions concernant l'inscription, les missions et disponibilités, les personnes intéressées



PHOTO: DR

peuvent contacter le tél. 02 33 69 27 33 ou envoyer un courriel à sortiesdebain@archipel-granville.com

Les Sorties de bain s'adaptent à la crise

Le festival des arts de la rue fait son retour à Granville (Manche). Le Covid-19 a obligé les organisateurs à repenser cette 19^e édition.

Trois questions à...

Marc Gourreau, directeur de l'Archipel de Granville (Manche).

Comment la 19^e édition a-t-elle été adaptée à la crise sanitaire ?

Nous appliquons les règles établies dans un protocole, avec masque obligatoire, même s'il n'y a pas de distanciation prévue. On est un peu comme sur un marché. La règle d'or reste le bon sens et la responsabilité. Lorsque des spectacles peuvent attirer plus de monde, des contrôles sont prévus, avec pointage. Sur les plus petits, le public se règle en général tout seul. Clairement, quand il y a du monde et que le spectateur ne peut pas bien voir la scène, il cherche un autre rendez-vous dans le programme.

Les bénévoles ont-ils été sensibilisés à cette question ?

Oui. On a moins de bénévoles sur le festival, mais on en a plus sur chaque site, dédiés à faire de la pédagogie. Ils sont présents pour renseigner ou orienter les spectateurs vers un autre programme, pour éviter les amas de personnes.

En général, les festivaliers viennent aux Sorties de bain pour se faire surprendre, plutôt que pour un spectacle en particulier. La découverte reste au cœur de notre ligne éditoriale, avec parfois des sujets ou des thèmes auxquels on ne s'attend pas.

Heureux de retrouver le spectacle dans la rue ?

Les Sorties de bain restent un moment important où les gens se retrouvent. Ce festival participe au vivre ensemble et apporte une réflexion autour de la création. Quelqu'un a dit qu'il ne faudrait pas que les gens s'habituent à ne plus avoir de culture. Vigipirate a mis à mal cette notion d'espace public. Idem avec cette crise sanitaire. Le cadre de création se resserre un peu plus. On s'enlève des libertés dans une situation qui nous dépasse. En redonnant aux arts de la rue leurs droits, on redonne un droit à la culture.

Propos recueillis par Fabien JOUATEL.

Jusqu'au 11 juillet, 19^e Sorties de bain, à Granville. Plus d'informations sur www.sortiesdebain.com.



Les bénévoles de la brigade d'information conseil circulent dans les différents lieux de spectacles pendant les Sorties de bain à Granville.

PHOTO: DR

La Manche Libre
22 mai 2021

3-4 juillet 2021
Ouest-France

22 mai 2021 | La Manche Libre

Plein soleil pour des Sorties de bain colorées

Événement

La 19^e édition du festival des arts de la rue va se tenir du 27 juin au 11 juillet à Granville et aux alentours.

"Nous sommes heureux de la reprise de la vie culturelle. Nous percevons plein de bons signes d'une renaissance de celle-ci près cette année blanche", se félicite Isa Artur-Monneron, maire adjointe à la culture de Granville. Le festival des arts de la rue, 19^e édition du nom, se tiendra durant trois week-ends, du 27 juin au 11 juillet 2021, à Granville et autour, en version adaptée.

Une formule adaptée

"La formule ne sera bien évidemment pas la même que celle que nous avions l'habitude d'avoir, nous serons repartis sur 3 semaines en continu. Nous allons adapter les différents sites pour mieux accueillir le public", explique Marc Gourreau, directeur de l'Archipel. Il y a une dynamique locale forte avec l'implication des bénévoles, commerçants, élus et l'appropriation du grand public ce qui permet aux Sorties de bain de s'afficher comme le second plus gros festival normand après celui de Sotteville-lès-Rouen. Une vingtaine de compagnies sont attendues pour cette 19^e édition qui va reprendre le visuel de l'année dernière. La jauge de chaque événement en plein air est limitée à 1 000 personnes. Les représentations se

déroulent principalement à Granville mais le public pourra découvrir quelques dates à Champeaux, Bréhal, Hudimesnil, Saint-Pair-sur-Mer... Certains des spectacles ont été remodelés afin de mieux coller à l'actualité. C'est le cas de "Pour un fascisme ludique et sans complexe", de Grand colossal théâtre, qui dresse la chronique d'un grand dérèglement, où toute une population ne sachant que faire de sa liberté va laisser parler ses instincts les plus profonds.

Une chorégraphie inspirée de la fête Holl

Plusieurs compagnies sont en résidence et participent avec les Granvillais à faire le spectacle. À l'image de la compagnie Wood Sisters avec son spectacle The Attic Family. Elle interviendra auprès des enfants du territoire, dans six accueils de loisirs, pour un travail photographique à découvrir dans l'espace public tout l'été ! C'est aussi le cas pour la Compagnie Artonik qui est à la recherche de volontaires pour participer à l'aventure colorée du spectacle - The Color of Time. "Nous avons besoin de personnes motivées, prêtes à s'amuser, se libérer et découvrir l'univers multicolore de cette compagnie. Si vous êtes disponibles le 19 juin et le 11 juillet venez apprendre quelques pas de danse inspirés du festival des couleurs en Inde Holl, qui célèbre l'optimisme, la joie, la victoire et le bonheur d'être ensemble", assurent les membres de la Compagnie Artonik. Les chorégraphies sont simples et ac-



La fête indienne Holl, très colorée, va inspirer les spectacles des Sorties de bain qui vont se dérouler du 27 juin au 11 juillet.

cessibles à toutes et à tous. Pour participer, rien de plus facile, il suffit de s'inscrire sur le formulaire : uriz.fr/FG3W, le nombre de

places est limité en fonction de la capacité d'accueil de la salle pour la répétition du 19 juin.

LA GAZETTE DE LA MANCHE
Mercredi 23 Juin 2021

FESTIVAL. Les Sorties de bain en trois temps

Le festival des arts de la rue de Granville, les Sorties de bain s'ouvre ce week-end. Malmené par la crise sanitaire, il rattrape le temps en trois coups.

Granville. Les 27, 29 et 30 juin trois compagnies sont à découvrir à Champeaux, Saint-Pair-sur-Mer et Hudimesnil.

Du 1er au 4 juillet, Granville accueille 80 représentations avec 11 créations et 10 spectacles pour le « Off » du festival des arts de rue. Le 7 juillet, l'événement jouera les prolongations à Bréhal avec aussi un week-end supplémentaire, du 9 au 11 juillet à Granville.

A Champeaux, Saint-Pair, Hudimesnil

Champeaux. Les 3 Tess se produisent dimanche 27 juin à 19 h 30. Cette chorale a cappella de trois interprètes va reprendre « dans des versions souvent très personnelles, un panel de chansons enfantines qui bercèrent la jeunesse des anciens et toujours celle des enfants d'aujourd'hui. Mais leur répertoire ne s'arrête pas là », assurent les organisateurs.

Saint-Pair-sur-Mer. Mardi 29 juin à 19 h 30, la place Marland s'anime des pitreries de Véronique Tuillon. Dans More Aura, elle incarne une Julia Roberts avec un nez rouge et des dents pourries pour évoquer « la résilience, le



Le trio vocal les 3 Tess à Champeaux, Véronique Tuillon à Saint-Pair-sur-Mer et Joseph K à Hudimesnil ouvriront le festival des arts de rue de Granville dès dimanche 27 juin.

combat pour la vie, la douce folie qui nous permet parfois de rester debout ». Un spectacle à voir dès 10 ans pour une heure de clowneries et acrobaties.

Hudimesnil. Mercredi 30 juin, une visite burlesque sera offerte

par Joseph K. Jérôme Poulain, détaché exceptionnellement par le service « Finances, Marketing et Patrimoine » de l'Office de Tourisme de Rambouillet, vous invite – dans le cadre de Sorties de Bain – à une contre-visite guidée de Granville.

■ Durant le festival, la circulation et le stationnement sont perturbés. Nous vous conseillons de limiter l'usage de la voiture en stationnant votre véhicule à l'extérieur du centre-ville.

6.4 – Presse Médiation et Sorties de chantier

Ouest-France _ 18 mars 2021

Des collégiens composent leur propre chanson

Quentin Postel, membre de Magenta (ex-Fauve) intervient dans quatre classes de 6^e à Granville, Bréhal et La Haye-Pesnel. Le groupe de musique électro devait jouer aujourd'hui à l'Archipel.

L'initiative

Alors que l'album *Monogramme* est annoncé dans les bacs le 9 avril 2021, Quentin Postel, chanteur de Magenta (ex-Fauve) intervient auprès de quatre classes de sixième dans les collèges La Vanlée à Bréhal, Louis-Beuve à La Haye-Pesnel, Malraux et Sévigné à Granville.

Quatre jours étalés sur deux semaines. Hasard du calendrier, le groupe de musique électronique devait se produire ce jeudi 18 mars, sur la scène de l'Archipel. L'épidémie de Covid-19 en a décidé autrement.

Le projet est venu du directeur de l'Archipel. « J'ai appris que Quentin Postel menait des expériences musicales auprès de jeunes », résume Marc Gourreau. L'idée a rapidement fait son chemin pour lui « proposer un challenge créatif avec des collégiens », sachant que le chanteur est souvent dans la région.

Quatre ateliers avec des sixièmes

Quentin Postel adhère tout de suite au concept. Que ce soit avec Fauve ou Magenta, « on produit beaucoup de musique. On y passe nos journées entières. On a donc beaucoup de matière en stock et on aime filer des coups de main, à droite à gauche. » Si le chanteur intervient seul cette fois, le collectif d'artistes a déjà collaboré avec les ados, notamment « lors d'un atelier à Sevrin, en région parisienne, à deux reprises ».

L'idée est donc de réaliser un titre par classe, « dans la veine d'une musique électro dansante ». Quatre



Le chanteur de Magenta (ex-Fauve) Quentin Postel intervenait, mardi, auprès d'un groupe de collégiens en sixième, à l'institution Sévigné.

PHOTO OUEST-FRANCE

ateliers d'1h30 chacun sont programmés dans chaque établissement. L'un autour de l'expression et de la censure, un autre sur l'image. « J'interviens sur l'écriture de texte et la composition musicale », poursuit Quentin Postel, qui reconnaît que le projet s'est monté « un peu à l'arrache ». L'artiste espère beaucoup des collégiens, notamment ceux qui ont déjà une pratique du solfège, afin qu'ils poussent le concept « plus loin ».

« L'école c'est l'enfer... »

Premiers échanges, mardi, auprès des sixièmes de Sévigné, séparés en

plusieurs groupes. Les dix collégiens de l'équipe « Triple cheese » ont retenu quatre thèmes pour leur titre : « L'école, la nourriture, les jeux vidéo et les films », résume Quentin Postel. « On doit trouver des *top lines* : des rimes qui claquent », traduisent Eatham et Sacha, 11 et 12 ans. « L'école c'est l'enfer, ce que je préfère, c'est les vacances scolaires ! » Les idées fusent, dans tous les sens. « Attention, une *punch line* ce n'est pas qu'une vanne, il faut que ça rime aussi. Et il ne faut pas être offensant ni insultant... », rappelle Quentin.

L'après-midi, place à la musique. À charge ensuite pour le chanteur de

finaliser chaque morceau. Les quatre titres seront ensuite postés sur les réseaux sociaux pour permettre aux internautes de voter pour leur préféré.

« C'est un peu le souk, concède Quentin Postel, mais les enfants sont super-réceptifs. Ils se lâchent un peu. C'est plutôt bien de pouvoir mener ce projet en ce moment. » Dans un contexte difficile pour tout le monde et notamment pour les jeunes, « ces ateliers apportent une respiration. On aimerait en faire plus... » en attendant de remonter sur scène.

Fabien JOUATEL.

La Gazette de la Manche
20 janvier 2021

■ SAINT-PAIR-SUR-MER LYCÉE DE LA MORANDIÈRE. Le Thar, décor d'un film



Des zombies secouent la jeep sur les bords du Thar.

Jeudi 14 janvier, sous une pluie fine, un véhicule militaire entouré d'une trentaine d'acteurs, était enrôlée et secouée pour le tournage d'un court-métrage.

Ce film est réalisé dans le cadre d'une résidence à l'Archipel de Granville de la compagnie Théâtre Group du Jura, avec plusieurs classes du lycée de la Morandière.

« Nous étions à l'Archipel début novembre pour une première semaine avec les élèves du Lycée de la Morandière.

Mais le confinement ne nous avait pas permis de rentrer notre voiture au Lycée, nous l'avions laissée à l'Archipel », relate Mélanie Rebouillat, du Théâtre Group, qui produit des spectacles de rue. « Nous avons rencontré les élèves par petits groupes en fin de semaine. Cette semaine, nous tournons le court-métrage avec une trentaine d'élèves principaux, et une cinquantaine moins régulièrement. »

La vidéo devrait être diffusée prochainement sur YouTube.

En confinement, l'Archipel est resté actif

Si le rideau du théâtre granvillais reste toujours baissé, de nombreuses actions ont été menées durant le confinement.

« Spectateurs, artistes, techniciens, partenaires... vous nous manquez ! » C'est le message envoyé par les équipes de l'Archipel. Si le théâtre ne peut toujours pas accueillir de public, il n'est pas resté un lieu sans vie lors du confinement. Plusieurs actions ont été menées alors que le rideau restait baissé.

Des artistes ont ainsi été accueillis en résidence : Théâtre group', Nicolas Cloche, le Théâtre des furies, Jérémie Fabre et Nathanaël Frérot. Ces deux derniers, auteurs, ont ainsi poursuivi l'écriture de territoire du feuilleton théâtral *L'Éphémère saga* ou comment j'ai grandi (à la mer).



Jérémie Fabre et Nathanaël Frérot ont rencontré des habitants du quartier Saint-Nicolas, fin mai.

PHOTO: ARCHIVES OUEST-FRANCE

Audios et vidéos sur YouTube

Les lycéens de La Morandière ont pu échanger avec les membres de la compagnie Théâtre group'. Dix-neuf classes ont participé à des ateliers danse avec Act2 Compagnie.

Sur Internet, des émissions sont à voir ou à entendre sur la chaîne YouTube de l'Archipel : *Apert(é)* et *En Apert(é)*. Les internautes découvriront également une rencontre autour du spectacle *La Magie lente* sur la thématique du non-dit et des violences familiales, une autre sur la thématique « Parcours de femmes au théâ-

tre » avec Kelly Rivière, Laëtitia Botella et Sophie Lucet. Les échanges entre Théâtre group'et les lycéens de La Morandière sont aussi en ligne...

À écouter également, les trois premiers épisodes de *L'Éphémère saga*. Des bonus sont à découvrir comme les lectures et extraits de *Breaking the news* d'Alexandra Badesa par Laëtitia Botella ou *An Irish Story, Une histoire irlandaise* de et par Kelly Rivière.

Pour les mois à venir, « nous continuerons d'alimenter notre chaîne YouTube avec des vidéos ou audios qui permettent de porter un regard différent sur la création artistique », expliquent les équipes de l'Archipel.

L'ARCHIPEL. Deux compagnies continuent leur résidence

La salle de l'Archipel est fermée mais depuis lundi 2 novembre, des artistes peuvent y préparer leurs prochains spectacles

Granville. La compagnie Théâtre group', en provenance du Jura, participe à un projet avec 80 élèves en CAP carrosserie du lycée de la Morandière. Ainsi, le confinement n'a pas arrêté sa collaboration avec les jeunes lycéens. « Nous n'avons pas eu l'autorisation de stationner notre Penda au lycée à cause du confinement, nous l'avons rentrée dans la salle de l'Archipel », relativisent les comédiens Mélanie et Guillaume. En fin de semaine, ils ont pu rencontrer les élèves par petits groupes au lycée, pour préparer le scénario de la fiction *Le grand procès* d'une voiture. La deuxième semaine de rencontre



Jérémie Fabre, Nathanaël Frérot, la Panda, Mélanie Rebouillat et Guillaume Derieux sur la scène de l'Archipel

devrait avoir lieu du 11 au 15 janvier prochain, avec une sortie de chantier en fin de semaine.

Ils s'inspirent des Granvillais

La seconde compagnie s'ins-

pire de Granville pour son spectacle. Nathanaël Frérot et Jérémie Fabre écrivent des feuilletons sur les lieux de vie et ont déjà réalisé l'épisode 0 dans la ville en mai dernier. La restitution devant le public est en ligne sur YouTube. « Nous rencontrons trois ou quatre personnes qui habitent le quartier et étaient enfants dans les années 80. Nous écoutons leurs souvenirs pour écrire une histoire en intégrant les leurs. Le jeudi nous répétons la restitution théâtralisée avec des figurants et un musicien, avant de la produire en public le soir même », expliquent les deux comédiens basés en Basse-Normandie, présents à Granville pour réaliser l'épisode 2.

L'épisode 5 devrait clôturer la série le 2 juillet 2021 à Granville.

Conclusion

Au terme de ce bilan, nous voyons que l'Archipel a connu une année « en dents de scie » puisque la saison n'a pas réellement eu lieu tant les annulations ont été nombreuses, à compter de la fin octobre 2020. Il n'y a pas eu de véritables représentations dans les murs de l'Archipel mais des adaptations dans les écoles et les lieux annexes. Le bilan d'activité le montre bien, ce sont les actions de médiation et les résidences de création qui ont occupé toute l'activité de l'équipe.

Fort heureusement, le soutien des institutions et de la Ville de Granville, nous a permis de passer cette épreuve sans trop de difficulté. Il est certain que nos modes de travail et notre activité auront été profondément remis en cause. Curieusement, il n'y a pas eu de moments chômés tant il nous a fallu nous réinventer en adaptant les spectacles aux écoles et en composant, au jour le jour, des actions de médiation pour les différents publics de notre territoire. Nous avons également appris que le spectacle vivant pouvait se conjuguer au virtuel et nombreuses furent les « mises en ligne et en réseau » de notre travail. Rassurants les chiffres internet ont montré que le public a continué de suivre notre activité et s'est enjoué des propositions dématérialisées qui leur ont été faites. Si nous étions inquiets pour la reprise de ce mois de septembre 2021, il est apparu que les abonnés et spectateurs ont largement répondu présents avec quelque 300 personnes en salle, lors de notre traditionnelle soirée d'ouverture.

Au-delà de cette crise profonde, l'Archipel a su tirer son épingle du jeu et a poursuivi ses missions coûte que coûte. Certes, les moments de doutes furent nombreux mais l'édition estivale des Sorties de Bain et la signature de la Charte « Voisins d'Scènes », le 30 juin, nous a rassuré dans nos choix et stratégies de développement. Si nous sentons bien que le spectacle vivant n'est pas une priorité pour le public, nous mesurons toute son étendue et sa nécessité. Dans une société ostracisée (dans son rapport à l'autre) et repliée sur elle-même, la culture prend tout son sens. Il n'y a pas de doute quant à sa légitimité et son « essentialité » ! Si la crise a posé de manière abrupte cette question, il n'en demeure pas moins que la culture en ressort grandie. Les gens ont pu/su mesurer, pendant les longues périodes de confinement, l'importance de la musique, du théâtre, et de bien d'autres formes offertes via plateformes et réseaux sociaux. Pour autant, une chose est sûre, nous n'écrirons plus nos prochaines saisons culturelles comme par le passé. Il va falloir privilégier la proximité, l'écoute et les formes artistiques itinérantes pour renforcer notre lien, si fragile, aux publics !